**แบบเสนอโครงการวิจัย (research project)**

### ประกอบการเสนอของบประมาณ แผนบูรณาการพัฒนาศักยภาพ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม

### ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

**(เป้าหมายที่ 1 2 และ 3)**

------------------------------------

 **ชื่อโครงการวิจัย (ภาษาไทย)** การส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่

  **(ภาษาอังกฤษ)** The Development of Monk Roles in Promoting propagation of Buddhism Using Principles of Understanding, Access on the Principles of Nakhon Pathom, Yasothon, Surat Thani and Chiang Mai Province.

 **ชื่อชุดโครงการวิจัย (ภาษาไทย)** การพัฒนาบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพโดยหลักเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่Click here to enter text.

 **(ภาษาอังกฤษ)** The Development of Monks' Role in Career Promotion on the Principles of Nakhon Pathom, Yasothon, Surat Thani and Chiang Mai Province.

**ชื่อแผนบูรณาการ (ภาษาไทย)** ……………………………………………………….............................................................

**(ภาษาอังกฤษ)** ……………………………………………………….............................................................

##### ส่วน ก : ลักษณะโครงการวิจัย

โครงการวิจัยใหม่

 โครงการวิจัยต่อเนื่อง

 ระยะเวลา ....... ปี ………เดือน ปีนี้เป็นปีที่ ....... (ระยะเวลาดำเนินการวิจัยไม่เกิน 5 ปี)

**1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี**

**ยุทธศาสตร์**  ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาสและความเสมอทางสังคม

 **เป้าประสงค์** 4.3 การเสริมสร้างพลังทางสังคม

**2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ**

 **ยุทธศาสตร์** ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 1 : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

 **เป้าประสงค์** -ไม่ต้องระบุ-

**3. ยุทธศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 20 ปี**

 **ยุทธศาสตร์** 3. การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ

**ประเด็นยุทธศาสตร์** 3.2 องค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์

 **แผนงาน** 3.2.4 ศาสตร์ทางสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม

**4. ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติรายประเด็น**

 ยุทธศาสตร์การวิจัยรายประเด็นด้านการปฏิรูปการศึกษาและสร้างสรรค์การเรียนรู้

**5. อุตสาหกรรมและคลัสเตอร์เป้าหมาย**

 ไม่สอดคล้อง

**6. ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน**

การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน

**ส่วน ข : องค์ประกอบในการจัดทำโครงการวิจัย**

 **1. ผู้รับผิดชอบ**

|  **คำนำหน้า** |  **ชื่อ-สกุล** |  **ตำแหน่งในโครงการ** |  **สัดส่วนการมีส่วนร่วม** |  **เวลาที่ทำวิจัย (ชั่วโมง/สัปดาห์)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| นาง | วีรนุช พรมจักร์ | หัวหน้าโครงการ | 50 | 5 |
| นางสาว | ณฐภัทร อยู่เมือง | ผู้ร่วมวิจัย | 50 | 5 |
|  |  |  |  |  |

**2. สาขาการวิจัยหลัก OECD** 5. สังคมศาสตร์

 **สาขาการวิจัยย่อย OECD** 5.7 สังคมศาสตร์ : รัฐศาสตร์

 **ด้านการวิจัย** สังคม/มนุษยศาสตร์

**3. สาขา ISCED** 03 Social sciences, journalism and information

 031 Social and behavioural sciences

 0312 Political sciences and civics

**4. คำสำคัญ (keyword)**

 **คำสำคัญ (TH)** ศาสตร์พระราชา, พระสงฆ์, ส่งเสริมอาชีพ

 **คำสำคัญ (EN)** King's Philosophy, Buddhist monk roles, Career Promotion

**5. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย**

 สำหรับประเทศไทยนั้น พระสงฆ์ถือเป็นตัวแสดงหลักที่มีส่วนสำคัญของชาติและเป็นหนึ่งในสถาบันหลักที่สำคัญ กล่าวคือ สถาบันทางพระพุทธศาสนาเป็นศูนย์รวมความศรัทธาของประชาชนส่วนใหญ่ พระสงฆ์จึงมีบทบาทและมีอิทธิพลต่อชีวิตของประชาชนโดยเฉพาะในชุมชน เมื่อย้อนกลับไปในอดีตพระสงฆ์จะมีบทบาทในการเป็นที่พึ่งทางด้านจิตใจและช่วยแก้ปัญหาความทุกข์ร้อนของคนในชุมชน ไม่ว่าจะเป็นทางกายหรือจิตใจ วัดจึงเป็นศูนย์กลางของคนในชุมชน คนในชุมชนมักเข้าพบพระสงฆ์เพื่อเป็นที่พึ่งและมักจะได้รับคำแนะนำในการแก้ไขความทุกข์ร้อน ต่าง ๆ บทบาทของพระสงฆ์นั้นสามารถทำหน้าที่ช่วยเหลือคนในชุมชนและมีอิทธิพลต่อความคิดในด้านต่าง ๆ (บุญทิพย์ สิริธรังศรี, 2537,หน้า 36) ซึ่งจะเห็นได้ว่า วัดและพระสงฆ์มีบทบาทเป็นอย่างมากในอดีต เช่น บทบาทของพระสงฆ์ในการเป็นครูสอนหนังสือ อบรมศีลธรรม ศิลปะ สัมมาอาชีพ การรักษาโรค การเป็นตัวกลางในการประนีประนอมข้อพิพาทต่าง ๆ การสงเคราะห์ นอกจากนี้ยังทำหน้าที่เป็นผู้แนะนำทางด้านการเกษตรที่เกี่ยวข้องกับการปลูกข้าว การเลี้ยงสัตว์ และอาชีพเป็นอื่นให้กับชาวบ้าน (พระใบฎีกาสุพจน์ ตปสีโล,2552,หน้า 1)

 แต่ในปัจจุบันนั้น บทบาทข้างต้นของพระสงฆ์นับวันยิ่งลดลง จากการเข้ามาของความเจริญก้าวหน้าทางด้านต่างๆ และความท้าทายแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านเทคโนโลยี การศึกษา ความหลากหลาย การเมือง การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม เป็นเหตุให้คนในชุมชน ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพระสงฆ์เหมือนครั้งในอดีต เช่น การเข้าถึงการศึกษาในโรงเรียนได้เข้ามาแทนที่ระบบการศึกษาจากวัด การเข้ามาของระบบทุนนิยมที่เน้นเรื่องระบบเศรษฐกิจการทำกำไรโดยละเลยเรื่องของคุณธรรมและจริยธรรมที่จับต้องได้ยากกว่าตัวเงิน ความหลากหลายทางสังคมที่ไม่สามารถผูกขาดความศรัทธาทางพระพุทธศาสนาเหมือนครั้งแต่ก่อน จากพระสงฆ์ที่ครั้งหนึ่งเคยเป็นผู้นำทางด้านจิตวิญญาณและการพัฒนาด้านต่างๆ ถูกปรับเปลี่ยนอยู่ในสถานะของผู้ดำเนินการทางด้านพิธีกรรมทางศาสนาเท่านั้น

 การพัฒนาบทบาทของพระสงฆ์ในยุคใหม่จึงต้องกลับมาทบทวนปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อ การพัฒนาบทบาทของพระสงฆ์ โดยคณะผู้วิจัยได้สนใจที่จะนำศาสตร์พระราชาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 มาปรับใช้เพื่อฟื้นคืนบทบาทให้กับพระสงฆ์เพื่อเป็นตัวแสดงหลักในการพัฒนาท้องถิ่น ดังเช่นในอดีต ศาสตร์พระราชาเป็นองค์ความรู้หลักที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ทรงพระราชดำริขึ้นและได้ทรงทดลองปฏิบัติผ่านพระราชกรณียกิจต่างๆ ศาสตร์พระราชาคือการลงไปศึกษาจากชุมชนให้ชุมชนบอกว่าปัญหาคืออะไร ความต้องการของชาวบ้านคืออะไร ซึ่งส่วนใหญ่ปัญหานั้นคือเรื่องหนี้สิน พระองค์ได้เรียนรู้จากชุมชนแล้วมาศึกษาต่อเพื่อหาหนทางแก้ไข โดยนำเอาศาสตร์พระราชามาศึกษาว่าปัญหาคืออะไร ความต้องการคืออะไร แล้วดูว่าโครงการในพระราชดำริใดสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ เมื่อชาวบ้านได้ดูโครงการในพระราชดำริก็มักจะเห็นด้วยและสามารถนำไปใช้ได้จริง จะเห็นได้ว่าศาสตร์พระราชานั้นเป็นการดำเนินงานจากล่างขึ้นบน (ม.ร.ว.ดิศนัดดา ดิศกุล, 2555 อ้างในอนุชา เสมารัตน์, 2560, หน้า 115)

 จากความเป็นมาและความสำคัญดังกล่าว พระสงฆ์สามารถเป็นตัวแสดงหลักในการพัฒนาชุมชนโดยใช้วัดเป็นศูนย์กลางเหมือนเช่นครั้งในอดีต เป็นผู้ขับเคลื่อนในการพัฒนาชุมชนด้วยหลักธรรมผ่านเครื่องมือการเผยแพร่ที่ทันสมัย และเพื่อฟื้นฟูความศรัทธาของหลักธรรมคำสอนในพระพุทธศาสนาได้ โดยน้อมนำศาสตร์พระราชาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 มาพัฒนาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม นอกจากนี้ ภายในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยังมุ่งเน้นการนำศาสตร์พระราชามาปรับใช้ในประเด็นต่าง ๆ โดยเฉพาะหลักการ “การเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา” ด้วยเหตุนี้คณะผู้วิจัยจึงสนใจศึกษา การส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึงและพัฒนาที่สอดคล้องกับศาสตร์พระราชาในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ โดยได้เลือกพื้นที่ในการศึกษาเอาไว้กระจายทั่วทั้ง 4 ภาคคือจังหวัดนครปฐม จังหวัดยโสธร จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้รูปแบบการวิจัยและพัฒนา(R&D) เพื่อเข้าไปพัฒนาบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ นอกจากนี้ การศึกษาครั้งนี้มีความประสงค์ที่มุ่งเน้นและจำเพาะเจาะจงไปยังสถาบันสงฆ์ที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนสังคมไทยมาอย่างช้านาน อีกทั้ง สถาบันสงฆ์ยังเป็นสถาบันหลักที่ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศให้ความเชื่อถือ การวิจัยเพื่อพัฒนาบทบาทพระสงฆ์จึงมีความจำเป็นที่จะสร้างตัวแบบและคู่มือเพื่อเป็นนวัตกรรมในการนำไปใช้ในพื้นที่ต่าง ๆ อันจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ และสถาบันพระพุทธศาสนาสืบไป

**6. วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย**

6.1 เพื่อศึกษาการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่

6.2 เพื่อพัฒนาการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่

6.3 เพื่อสร้างนวัตกรรมการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ ภายใต้กรอบของศาสตร์พระราชา

**7. ขอบเขตของโครงการวิจัย**

โครงการวิจัย เรื่อง การส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาโดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ มีขอบเขตดังนี้

 7.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา ได้แก่ บทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพการจัดกิจกรรมหรือโครงการเพื่อส่งเสริมอาชีพโดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่

 7.2 ขอบเขตด้านประชากร ได้แก่ พระสงฆ์ในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่

**8. ทฤษฎี สมมุติฐาน และกรอบแนวคิดของโครงการวิจัย**

**8.1 ศาสตร์พระราชา** เป็นศาสตร์ที่เกิดขึ้นตามหลักการทรงงาน เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ที่พระองค์ทรงใช้กับ คน วัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เครื่องมือดังกล่าวนี้ถูกนำไปใช้ในโครงการในพระราชดำริมากมายอันประกอบไปด้วยแนวคิดต่างๆ ดังนี้ (Busakorn Watthanabut, 2018, pp. 543-546)

**8.1.1 การเข้าใจ** ประกอบไปด้วยองค์ประกอบย่อย 4 องค์ประกอบ

1. การใช้ข้อมูลที่มีอยู่แล้ว พระองค์ทรงค้นคว้าข้อมูลจากอินเตอร์เน็ต และติดตามข่าวสารจากช่องทางต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องแผนที่พระองค์จะทรงให้ความสนใจและตรวจความถูกต้องของแผนที่ทุกครั้งที่ทรงเสด็จทอดพระเนตรสภาพพื้นที่จริง หากข้อมูลไม่ถูกต้องพระองค์จะส่งข้อมูลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมแผนที่ทหารเพื่อนแนะนำให้แก้ไขข้อมูล นอกจากนี้พระองค์ยังทรงตรวจสอบความถูกต้องของแผนที่กับพระสหายสายบุรีเมื่อเสด็จไปยังพื้นที่จังหวัดปัตตานี เป็นต้น บรรดานักสถิติต่างชาติกันดีว่าเมื่อใส่ข้อมูลที่ไม่สะอาดเข้าไป การวิเคราะห์แบบจำลองแม้จะทำได้ดีอย่างไรผลลัพธ์ออกมาก็จะกลายเป็นขยะอย่างเช่น (Garbage-in, Garbage out (GIGO) Model) อันแสดงให้เห็นว่าพระองค์ทรงใช้หลักการเข้าใจได้อย่างลึกซึ้งประดุจดังมีความรู้ทางสถิติอย่างเชียวชาญ มิใช่เป็นเพียงผู้ใช้ข้อมูลเท่านั้นแต่พระองค์ยังเป็นผู้ใช้ที่มีความรู้ มีความรอบคอบและระมัดระวัง เพื่อข้อมูลที่ถูกต้องและนำไปสู่การแก้ไขแผนที่ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าพระองค์ทรงงานอย่างมีความวิริยะอุตสาหะและมีความเข้าใจในหลักวิชาการเป็นอย่างดี

 2. การใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ พระองค์ทรงสนพระทัยในการใช้ข้อมูลทางระบบสถิติที่เป็นทางการและสำมะโนประชากร พระองค์ทรงมีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในเรื่องของการใช้สถิติเพื่อการพัฒนา

 3. การวิเคราะห์และวิจัย จากโครงการในพระราชดําริกว่า 4,000 โครงการได้อาศัยการวิเคราะห์และวิจัย ได้สร้างองค์ความรู้ที่จะต้องได้และนำผลงานมาปฏิบัติ เช่น โครงการหลวง ซึ่งเป็นโครงการที่อาศัยการวิเคราะห์และวิจัยมากที่สุดโครงการ โดยเฉพาะการวิจัยเกี่ยวกับการปลูกพืชและการเลี้ยงสัตว์จากเมืองหนาว การค้นคว้าวิจัยยังสามารถนำไปสู่การแปรรูปในด้านต่างๆ เช่น ผลิตภัณฑ์หีบห่อ เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว ไปจนถึงการวิจัยทางการตลาด ผลของการวิจัยโครงการหลวงนั้น คือการแก้ไขปัญหาการปลูกฝิ่นและการทำไร่เลื่อนลอยในที่ราบสูง นอกจากนี้ ยังสามารถทำให้คนไทยได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพสูงจากคนไทยที่สามารถทดแทนการนำเข้าได้

 4. การทดลองจนได้ผลจริง พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ทรงใช้พระตำหนักจิตรลดารโหฐานเป็นห้องทดลองขนาดใหญ่ ที่มีทางการเลี้ยงโคนม การทำนา การปลูกพืช ปลูกป่า การทำโรงสี การทดลองทำนมผงอัดเม็ด ผลิตถ่านชีวภาพ และอื่นๆ ซึ่งพระองค์ทรงทดลองเพื่อทราบว่าโครงการต่างๆนั้นสามารถใช้ได้ผลจริง จากนั้นพระองค์ทรงนำไปเผยแพร่ ทั้งนี้ในบางโครงการพระองค์ทรงศึกษาและวิจัยใช้เวลาทดลองยาวนานกว่า 30 ถึง 40 ปี เพื่อมั่นใจว่าใช้ได้ผลจริง เช่น โครงการฝนหลวง ก่อนที่จะสร้างตัวแบบและขยายผล พระองค์ทรงลดลองอย่างหนักจนได้ผลจริงก่อนจะเผยแพร่องค์ความรู้ไปยังสาธารณะและประชาชนได้ปรับใช้

**8.1.2 การเข้าถึง** ประกอบไปด้วย 3 องค์ประกอยย่อย

 1. การระเบิดจากข้างใน พระองค์ประสงค์ให้ประชาชนหรือชุมชนเข้าไปพัฒนาหรือทำงานเพื่อเกิดการปรับตัวและพัฒนาตนเอง เกิดความต้องการที่จะพัฒนาตนเองเสียก่อน เพื่อความยั่งยืนที่ไม่ใช่การรับนโยบายจากหน่วยงานราชการตัวอย่างเดียว พระองค์ยังเน้นการพัฒนาคนเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงภายในตัวเองเสียก่อน กล่าวคือ การสร้างให้ประชาชนเข้าใจในเรื่องของการพัฒนาเสียก่อน เพื่อสร้างความตระหนักและเห็นความสำคัญของการพัฒนาหรือการเปลี่ยนแปลง

 2. เข้าใจกลุ่มเป้าหมาย พระองค์ทรงให้ความสำคัญเพื่อทำความเข้าใจความหมายนั่นคือประชาชน ประชาชนต้องการอะไร พระองค์จึงเสด็จประพาสไปยังถิ่นทุรกันดาร เพื่อพบปะพูดคุยประชาชนในพื้นที่และเพื่อทราบถึงความเดือดร้อน ปัญหาความทุกข์ยากของชาวบ้าน และแสวงหาแนวทางการฟื้นฟูและแก้ไข พระองค์ทรงพยายามเข้าใจกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่อย่างลึกซึ้งมากที่สุด

 3. การสร้างปัญญา เมื่อประชาชนขาดความเข้าใจพระองค์จึงทรงประสงค์ที่จะสร้างปัญญาเพื่อให้ประชาชนเข้าใจ คือ การสร้างเครื่องมือที่จะสามารถสื่อสารให้ประชาชนเข้าใจได้ง่ายที่สุดเพื่อสร้างปัญญา เช่น พระองค์ทรงใช้ถ้อยคำที่เป็นภาษาเข้าใจง่ายอธิบายแก่ประชาชน

 **8.1.3 การพัฒนา** คือการเข้าใจ เข้าถึง แล้วจึงพัฒนาโดยประกอบไปด้วย 3 องค์ประกอบ ดังนี้

 1. เริ่มต้นด้วยตัวเอง คือ แนวในการพัฒนาที่เกิดจากประชาชนต้องการจะพัฒนา แม้ในบางครั้งประชาชนไม่สะดวกใจในการให้ความร่วมมือกับโครงการในพระราชดำริ พระองค์ทรงไม่เคยศูนย์บังคับประชาชนให้ร่วมมือ แต่อย่างไรก็ตาม พระองค์ก็ยังทรงคิดริเริ่มโครงการในพระราชดำริโครงการใหม่ๆอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับประชาชนทุกคนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างเต็มที่ ดังที่พระองค์ทรงเสนอในเรื่องของการระเบิดจากข้างในก่อน

 2. พึ่งพาตนเองได้ พระองค์ทรงเน้นให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองทำด้วยตัวเอง พระองค์ยังทรงโปรดความเรียบง่ายและพึ่งพาตนเอง ด้านในโครงการในพระราชดำริ “การปลูกป่าโดยไม่ต้องปลูก” คือการปล่อยให้ธรรมชาติฟื้นฟูตัวของมันเอง “การปลูกป่า 3 อย่างประโยชน์ 4 อย่าง” คือการปลูกไม้เศรษฐกิจไม้ผลและไม้ฟืน เพื่อให้ได้ประโยชน์จากการปลูกไม้และช่วยให้ป่ามีความชุ่มชื้น และยังทำให้คนอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน ตามแนวพระราชดำริในเรื่องของการพึ่งพาตนเอง ปล่อยให้เป็นไปตามธรรมชาติไม่รีบร้อนที่จะพัฒนา

 3. ต้นแบบเลยแพร่ความรู้ พระองค์ทรงโปรดการสร้างต้นแบบการเผยแพร่ความรู้ผ่านการจัดตั้งศูนย์การศึกษาพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่พระองค์ทรงเลือกจัดตั้งในพื้นที่ที่มีปัญหาและความยากลำบากในการพัฒนา และสร้างพื้นที่นั้นเป็นต้นแบบให้ประชาชนได้เข้าร่วมโครงการ เพื่อแสดงให้เห็นว่าพื้นที่ที่มีความยากลำบากและมีปัญหามากที่สุดยังสามารถพัฒนาได้ดีขึ้น เมื่อเป็นเช่นนั้น ประชาชนจะสามารถเรียนรู้จากต้นแบบและเป็นแรงบันดาลใจที่สำคัญในการพัฒนาประชาชนและประเทศชาติ

 **8.2 การส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา**

**แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับบทบาท**

**ความหมายของบทบาท**

จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องจากเอกสารทางวิชาการพบว่ามีผู้ให้ความหมายของ

บทบาทไว้หลายท่าน ดังนี้

**ประเสริฐ แย้มกลิ่นฟุ้ง** ได้กล่าวว่า บทบาทนั้นมี 2 นัย คือ ทางด้านโครงสร้างบทบาทเป็นตำแหน่งทางสังคม ที่มีชื่อเรียกต่างๆ กันแสดงบทบาทโดยคุณสมบัติและกิจกรรมของบุคคลที่ครองตำแหน่งนั้นๆ ส่วนทางด้านการแสดงบทบาท หรือการมีปฏิสัมพันธ์ (Social Structure) บทบาทเป็นผลต่อเนื่องที่เกิดจากแบบแผนการกระทำของบุคคลที่ได้เรียนรู้จากสถานการณ์ในสังคม

**ประภาพิศ สัญชาติเจตน์** ได้กล่าวว่า บทบาท หมายถึงการปฏิบัติหน้าที่หรือการแสดงออกของคน ซึ่งคนอื่นคาดคิดหรือคาดหวังว่าเขาจะทำเมื่ออยู่ภายใต้สถานการณ์ทางสังคมอย่างหนึ่ง

**ขนิษฐา วิเศษสาธร และมุกดา ศรียงค์** ได้กล่าวว่า บทบาท หมายถึง การประกอบพฤติกรรมตามตำแหน่ง ความคาดหวัง หรือตามหน้าที่แสดงจริง

**พระมหาสุภา อุทฺโท** ได้ให้ความหมายไว้ว่า บทบาท คือ พฤติกรรมที่บุคคลแสดงออก หรือลงมือปฏิบัติตามความคาดหวังของผู้อื่น ตามสถานภาพ และตำแหน่งที่ตนดำรงอยู่ในขณะนั้นๆ

**พัชนี วรกวิน** ได้กล่าวว่า บทบาท ก็คือแบบแผนของพฤติกรรมซึ่งเป็นไปตามตำแหน่ง หรือสถานภาพของบุคคล อันเกิดจากความคาดหวังของบุคคลในสังคมนั้นๆ และบทบาทอาจเปลี่ยนไปได้ตามตำแหน่งที่เปลี่ยนไป

**พัทยา สายหู** ได้ให้ความหมายของบทบาทไว้ว่า บทบาท คือ การกระทำต่างๆ ตาม “บท” ที่กำหนดไว้ให้ผู้แสดงต้องทำ ตราบใดที่ยังอยู่ใน “บท” นั้น เปรียบได้เหมือน “บท” ของตัวละครที่กำหนดให้ผู้แสดงในละครเรื่องนั้นๆ เป็นตัวอะไร มีบทบาทที่จะต้องแสดงอย่างไร”

**ปราชญา กล้าผจญ** ได้ให้ความหมายบทบาทไว้ว่า สิ่งที่บุคคลจะต้องปฏิบัติให้สอดคล้องกับตำแหน่งหรือหน้าที่การงานที่ได้รับมอบหมาย เป็นการแสดงพฤติกรรมตามอำนาจหน้าที่การงานที่ได้รับมอบหมาย ให้เหมาะสมสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้ที่มอบหมายอำนาจนั้น

**ไพบูลย์ ช่างเรียน** ได้อธิบายว่า บทบาทของคนในสังคมย่อมขึ้นกับสถานภาพที่ตนครองอยู่และคุณสมบัติส่วนตัวของบุคคล บทบาทของบุคคลจึงแตกต่างไปตามลักษณะของสถานภาพ อุปนิสัยความคิด ความรู้ ความสามารถ มูลเหตุ จูงใจ การอบรมขัดเกลาความพอใจ

**วราคม ทีสุกะ** ได้กล่าวว่า บทบาท คือสิ่งที่เราทำ หรือหน้าที่ที่เราต้องทำ เมื่อเราเป็นอะไรสักอย่างหนึ่ง สิ่งที่เราทำต้องมาคู่กับสิ่งที่เราเป็นสถานภาพ

**สุชา จันทร์เอม และคณะ** ได้กล่าวว่า “บทบาทมีความหมายใกล้เคียงกับสถานภาพมากบทบาทเป็นสิ่งที่บุคคลในสถานภาพต่างๆ พึงกระทำนั่น คือเมื่อสังคมกำหนดสิทธิ และหน้าที่ให้สถานภาพใด อย่างใด แล้วบุคคลในสถานภาพนั้นๆ จะต้องประพฤติหรือปฏิบัติตามหน้าที่ที่กำหนดไว้”

**โสภา ชูพิกุลชัย** ได้ให้ความหมายของบทบาทว่า หมายถึง การแสดงออกหรือการทำหน้าที่ของบุคคลซึ่งสมาชิกคนอื่นของสังคมมุ่งหวังให้เขาทำ ภายใต้สถานการณ์ทางสังคมอย่างหนึ่งโดยถือเอาฐานะและหน้าที่ทางสังคมของบุคคลนั้นเป็นมูลฐาน บทบาทที่ทำให้คนในสังคมสามารถคาดคะเนพฤติกรรมของบุคคลอื่น รู้ว่าบุคคลอื่นต้องการอะไรจากตน ทำให้เกิดประโยชน์ในการทำงานร่วมกันเป็นทีม

**สงวน สิทธิเลิศอรุณ** กล่าวว่า บทบาท หมายถึง การประกอบพฤติกรรมตามตำแหน่งซึ่งเป็นไปตามความคาดหวังของสังคมหรือตามลักษณะการรับรู้ โดยได้แบ่งลักษณะบทบาทออกเป็น 5 ประเภท8 คือ

1. บทบาทที่กำหนด หมายถึง บทบาทที่สังคม กลุ่ม หรือองค์การที่กำหนดไว้ว่าเป็นรูปแบบของพฤติกรรมประจำตำแหน่งต่างๆ ที่มีอยู่ในสังคม กลุ่ม หรือองค์กรนั้นๆ

2. บทบาทที่ผู้อื่นคาดหวัง หมายถึงบทบาท หรือรูปแบบของพฤติกรรมที่คนอื่น(ผู้เกี่ยวข้อง) คาดหวังว่าผู้อยู่ในตำแหน่งจะถือปฏิบัติ เช่น นักเรียนคาดหวังว่าครูจะช่วยอธิบายปัญหาข้อข้องใจเกี่ยวกับบทเรียนให้กับตน เป็นต้น บทบาทนี้มักจะสอดคล้องกับบทบาทที่กำหนด

3. บทบาทตามความคิดเห็นของผู้อยู่ในตำแหน่ง หมายถึง รูปแบบของพฤติกรรมที่บุคคลผู้อยู่ในตำแหน่งคิด และเชื่อว่าเป็นบทบาทของตำแหน่งที่ตนดำรงอยู่

4. บทบาทที่ปฏิบัติจริง หมายถึง พฤติกรรมที่ผู้อยู่ในตำแหน่งได้ปฏิบัติหรือแสดงออกมาให้เห็นซึ่งมักเป็นพฤติกรรมที่สอดคล้องกับบทบาทตามความคิดของเจ้าตัวผู้อยู่ในตำแหน่ง

5. บทบาทผู้อื่นรับรู้ หมายถึง รูปแบบของพฤติกรรมที่ผู้อื่นได้รับทราบเกี่ยวกับการปฏิบัติบทบาทของผู้อื่นในตำแหน่ง

**โสภา ชูพิกุลชัย** ได้ให้ความหมายของบทบาทว่า หมายถึง การแสดงออกหรือการทำหน้าที่ของบุคคลซึ่งสมาชิกคนอื่นของสังคมมุ่งหวังให้เขาทำ ภายใต้สถานการณ์ทางสังคมอย่างหนึ่งโดยถือเอาฐานะและหน้าที่ทางสังคมของบุคคลนั้นเป็นมูลฐาน บทบาทที่ทำให้คนในสังคมสามารถคาดคะเนพฤติกรรมของบุคคลอื่น รู้ว่าบุคคลอื่นต้องการอะไรจากตน ทำให้เกิดประโยชน์ในการทางานร่วมกันเป็นทีม

บทบาท หมายถึง พฤติกรรมที่แสดงออกตามสถานของบุคคลในสังคม บทบาท เป็นแบบแผนความต้องการ เป้าประสงค์ ความเชื่อ ทัศนคติ ค่านิยมและการกระทำของสมาชิกที่ชุมชนคาดหวังว่าจะต้องเป็นตามลักษณะของตำแหน่งนั้นๆ หรืออาจกล่าวสั้นๆ ว่าบทบาท คือ สิทธิหน้าที่ในการกระทำของบุคคลหนึ่งที่มีต่อบุคคลอื่นในสังคมตามสถานภาพของตนเอง

บทบาท หมายถึง พฤติกรรมของมนุษย์ที่แสดงออกเพื่อกำหนดการดำเนินชีวิต และงานของตนเอง หรือองค์กรลงมือปฏิบัติตามความคาดหวังของผู้อื่น ตามสถานภาพ ทั้งการแสดงออกนั้นจะต้องมีการคำนึงถึงหน้าที่การงานเป็นสำคัญ รวมถึงความเหมาะสมแต่ละโอกาส

**สนธยา พลศรี** ได้ให้ความหมายไว้ว่า บทบาทหมายถึงหน้าที่ของบุคคลที่ตามสถานภาพหรือตำแหน่งฐานะที่ตนดำรงอยู่ บทบาทจึงเป็นกลไกอย่างหนึ่งของสังคม ที่ให้คนที่อยู่ร่วมกันสามารถสร้างระบบความสัมพันธ์ต่อกันได้อย่างเป็นระเบียบเรียบร้อย บุคคลจะมีสถานภาพและบทบาทหลายสถานภาพและแตกต่างกันออกไป เช่น เป็นพ่อแม่ ลูก ครูอาจารย์ ทหาร ตำรวจ แพทย์ นักเรียน นักศึกษา เป็นต้น

สรุป บทบาท หมายถึง พฤติกรรมที่แสดงออกตามสถานของแต่ละบุคคลในสังคม ในลักษณะเป็นความคาดหวังทางการกระทำโดยจะมีการเรียนรู้เป็นกระบวนการสำคัญ เพื่อให้ทราบว่าแต่ละบุคคลจะต้อง แสดงบทบาทและสวมบทบาทอย่างไร ซึ่งการเรียนรู้บทบาทนี้จะเกิดจากการเลียนแบบและการ สังเกตจากบุคคลที่เรายึด เพื่อจะนำมาเป็นแบบอย่างของบทบาทของตน ที่จะแสดงต่อผู้อื่นใน สถานการณ์ต่างๆ ในสังคมตามที่ตนเองต้องการ

**ทฤษฎีบทบาท (role theory)**

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำเสนอทฤษฎีบทบาท (role theory) ผู้ที่เข้าใจบทบาทหน้าที่ และการเข้าใจทฤษฎีบทบาทจะทำให้สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมของมนุษย์ได้ดี ดังนั้นสมาชิกทุกคนในสังคม จึงควรที่จะเรียนรู้บทบาทของกันและกัน ว่าเมื่อไร เวลาไหน และที่ใดบุคคลควรจะแสดงบทบาทอย่างไร จึงจะเหมาะสมอันเป็นที่พึงพอใจของทุกฝ่าย ซึ่งมีรายละเอียดของทฤษฎีบทบาทต่างๆ ดังต่อไปนี้

**กรรณิการ์ ขวัญอารีย์** ได้แบ่งลักษณะบทบาทของคนในสังคมไว้ดังนี้ คือ

1. บทบาทที่กำหนดไว้ หรือบทบาทตามอุดมคติ (the socially prescribed or ideal role) เป็นบทบาทตามอุดมคติที่กำหนดสิทธิ และหน้าที่ของตำแหน่งไว้

2. บทบาทที่ควรกระทำ (perceived role) เป็นบทบาทแต่ละบุคคลเชื่อว่าควรกระทาในหน้าที่ของตำแหน่งนั้นๆ ซึ่งอาจไม่ตรง ตามบทบาทอุดมคติทุกประการ และอาจแตกต่างกันไปแต่ละบุคคลก็ได้

3. บทบาทที่กระทำจริง (the performed role) เป็นบทบาทที่บุคคลได้กระทำจริงตามความเชื่อ ความคาดหวัง ตลอดจนความกดดันและโอกาสที่กระทำในแต่ละสังคมในช่วงเวลาหนึ่งๆ

**ฑิตยา สุวรรณชฎ** ได้กล่าวว่า บทบาทเป็นลักษณะพฤติการณ์ที่กำหนด และยังแบ่งหน้าที่ออกเป็น “บทบาทตามอุดมคติ” (ideal orle) หรือบทบาทที่ผู้ดำรงตำแหน่งของสังคมควรปฏิบัติ และเป็นผลรวมของบทบาทตามอุดมคติ บุคลิกภาพของผู้ดำรงตำแหน่งที่มีอยู่ปฏิกิริยาของผู้เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ฑิตยา สุวรรณชัฎ ได้กล่าวสรุปฐานะตำแหน่ง และบทบาททางสังคมไว้ดังนี้ คือ

1. มีสถานภาพ (Status) อยู่จริงในสังคม และมีอยู่ก่อนตัวคนจะเข้าไปครอง

2. มีบทบาทที่ควรจะเป็นประจำอยู่ในแต่ละตำแหน่ง

3. วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ในสังคมนั้นๆ เป็นส่วนหนึ่งซึ่งสำคัญในการกำหนดฐานะ ตำแหน่งและบทบาทที่ควรจะเป็น

4. ฐานะตำแหน่งและบทบาทนั้นได้มาจากการขัดเกลาทางสังคม (Socialization) ในสังคมนั้น

5. บทบาทที่ควรจะเป็นนั้นไม่แน่นอนเสมอไปว่าจะเหมือนกัน พฤติกรรมที่เป็นจริงของคนที่ครองฐานตำแหน่งที่มีบทบาทที่ควรจะเป็นบุคลิกภาพของตนเอง และของคนอื่นที่เข้าร่วมพฤติกรรม และเครื่องกระตุ้น (stimulus) ที่มีอยู่ในเวลาและสถานที่ ที่เกิดการติดต่อทางสังคม

**บทบาทพระสงฆ์ในสังคมไทย**

พระสงฆ์มีบทบาทสำคัญในการเผยแผ่คำสอนของพระพุทธเจ้า นอกจากนั้นยังมีบทบาทต่างๆอีกมามาย โดยเฉพาะในสังคมไทย พระสงฆ์มีบทบาทมากมายต่อการพัฒนาสังคมในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นบทบาทในด้านเผยแผ่ด้านการปกครอง ด้านการศึกษา ด้านการศึกษาสงเคราะห์ ด้านการสาธารณูปการ ด้านการสาธารณสงเคราะห์ โดยเฉพาะในสังคมปัจจุบันบทบาทด้านการเผยแผ่ถือได้ว่ามีความสำคัญมาก กล่าวได้ว่ามีผลต่อการเพิ่มหรือลดศาสนิกเลยก็ว่าได้ ดังนั้นการเผยแผ่คำสอนทางพุทธศาสนาของพระสงฆ์จึงต้องเป็นไปตามหน้าที่ที่เรียกว่าบทบาทหน้าที่ของพระสังฆาธิการซึ่งมีหลักการดังต่อไปนี้

บทบาทด้านการเผยแผ่การเผยแผ่พุทธศาสนา เป็นบทบาทหน้าที่ของพระสังฆาธิการจักต้องกระทำโดยการจัดการเทศนา อบรม สั่งสอน ประชาชน ให้เกิดศรัทธาเลื่อมใสในพระพุทธศาสนา และตั้งอยู่ในสัมมาปฏิบัติเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศชาติ

**สมเด็จพระมหารัชมังคลาจารย์ (ช่วง วรปุญฺโญ)** อ้างในกองแผนงาน กรมการศาสนา กำหนดหน้าที่หรือบทบาทที่วัดต่างๆ เจ้าคณะตำบล คณะสงฆ์อำเภอ และคณะสงฆ์จังหวัด เกี่ยวกับการเผยแผ่ ไว้ดังนี้

1. หาอุบายวิธีให้ได้ยินได้ฟังโอวาท คาสั่งสอนหรือข้อแนะนาที่เป็นประโยชน์

2. แนะนา สั่งสอน อบรม ประชาชนให้เข้าใจในศาสนพิธีและการปฏิบัติ

3. เทศนาสั่งสอนประชาชนให้ตั้งอยู่ในศีลธรรมและให้ได้ยินได้ฟังเกี่ยวกับพระศาสนาโดยถูกต้อง

การเผยแผ่พระพุทธศาสนา คือ การทาให้พระพุทธศาสนาขยายกว้างออกไปให้แพร่หลาย ได้แก่ การดำเนินการเพื่อให้หลักคำสอนในพระพุทธศสานาเผยแพร่ออกไป ทำให้มีผู้เคารพเลื่อมใสศรัทธาในพระรัตนตรัย น้อมนำเอาหลักคำสอนในพระพุทธศาสนาไปประพฤติปฏิบัติเพื่อให้เกิดแก่ผู้ปฏิบัติเหล่านั้น เพราะพระพุทธศาสนาบังเกิดขึ้นเพื่อประโยชน์สุขแก่ชาวโลกหัวใจสำคัญของการเผยแผ่คาสอนของพระพุทธศาสนา ก็เพื่อประโยชน์สุขแก่ชาวโลกโดยให้เกิดประโยชน์สุข ตามที่พระพุทธองค์ทรงประสงค์ 3 ประการ คือ ทิฎฐธัมมิกัตถประโยชน์(ประโยชน์ในชาตินี้) สัมปรายิกัตถประโยชน์ (ประโยชน์ชาติหน้า) และปรมัตถประโยชน์ (ประโยชน์อย่างยิ่ง คือ พระนิพพาน) พระภิกษุผู้เป็นเจ้าอาวาสและเจ้าคณะทุกชั้นมีหน้าที่จะต้องรับผิดชอบ ด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ตามบทบัญญัติมาตรา37(3) แห่งพระราชบัญญัติคณะสงฆ์ พ.ศ. 2505 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคณะสงฆ์ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2535 ดังนี้

ตามบทบัญญัตินี้ได้จำแนกการเผยแผ่พระพุทธศาสนาอันเป็นหน้าที่ของเจ้าอาวาส หรือผู้รักษาการแทนเจ้าอาวาสจะต้องปฏิบัติรับผิดชอบ ด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาจะต้องจัดทำ อันเป็นภารกิจประจำตลอดเวลาที่ดำรงตำแหน่งเจ้าอาวาส หรือตำแหน่งที่สูงขึ้นไปแยกออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. เป็นธุระในการจัดการศึกษา อบรมสั่งสอนพระธรรมวินัยแก่บรรพชิต

2. เป็นธุระในการอบรม และสั่งสอนธรรมะแก่คฤหัสถ์

การเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระสงฆ์ทั้งวัดและพระสงฆ์ ที่ได้ทำการเผยแผ่พระพุทธ ศาสนามากเป็นพิเศษ ดังนั้นจะเห็นได้จากมีหน่วยพระธรรมทูต ธรรมจาริก ธรรมพัฒนาและหน่วยอบรมทางจิต มีทั้งหน่วยอบรม อ.บ.ต. (หน่วยอบรมประชาชนประจาตำบล) ทั้งนี้การเผยแผ่จะได้ผลก็ต่อเมื่อ

1. พระสงฆ์จะต้องศึกษา ให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องพระธรรมวินัย และปฏิบัติตามอย่างจริงจัง สอนอย่างไร ปฏิบัติอย่างนั้น

2. ไม่สอนให้คลาดเคลื่อนจากความจริง เพื่อประโยชน์ของตน

3. ไม่ยึดติดในแง่ใดแง่หนึ่งของหลักธรรม

4. ไม่เห็นแก่ความง่าย ตีความพระธรรมวินัยตามชอบใจ หรือความต้องการของประชาชน

5. ไม่สนองความต้องการของผู้มีอำนาจ

6. ประสานความเข้าใจ ความเชื่อหรือลัทธิศาสนาอื่นๆ

หน้าที่ในการเผยแผ่หลักธรรมของวัดหรือพระสงฆ์ ส่วนมากเป็นการจัดการเทศนาอบรมสั่งสอนประชาชนให้เกิดศรัทธาเลื่อมใสในพระพุทธศาสนาแล้วตั้งอยู่ในสัมมาปฏิบัติเพื่อเป็นพลเมืองดีของประเทศชาติ ซึ่งเป็นหน้าที่ของเจ้าอาวาส เจ้าคณะตำบล เจ้าคณะอำเภอ เจ้าคณะจังหวัด จะต้องทำหน้าที่เผยแผ่พระพุทธศาสนา ดังนี้

1. อบรมพระภิกษุสามเณร ให้เป็นสมณะสัญญา และอบรมเรื่องจรรยามารยาท ตลอดจนถึงการปฏิบัติอันเกี่ยวกับพิธีหรือแบบอย่างต่างๆ

2. อบรมการทำวัตรสวดมนต์ให้เป็นไปโดยมีระเบียบเรียบร้อย

3. หาอุบายวิธีให้ได้ยินได้ฟังโอวาท คาสั่งสอนหรือคำแนะนำที่เป็นประโยชน์

4. แนะนำสั่งสอนธรรมประชาชนให้เข้าใจพิธี และการปฏิบัติ

5. เทศนาสั่งสอนประชาชนให้ตั้งอยู่ในศีลในธรรม และได้ยินได้ฟังเรื่องเกี่ยวกับพระพุทธศาสนาโดยถูกต้อง

6. หาอุบายวิธีสกัดกั้นสัทธรรมปฏิรูปมิให้เกิดขึ้น หรือบำบัดที่เกิดขึ้นแล้วให้หมดไปโดยที่ชอบ

7. ขวนขวายเพื่อให้ศิษย์วัดมีความรู้ในเรื่องพระศาสนา และอบรมในทางศีลธรรม มีการไหว้พระสวดมนต์ เป็นต้น

8. ขวนขวายจัดตั้งห้องสมุด เพื่อประโยชน์แก่การศึกษาธรรมบาลีเพื่อประโยชน์แก่ประชาชน หรือขวนขวายจัดหาหนังสือเกี่ยวกับความรู้ทั่วไปบ้าง ที่เกี่ยวกับการไหว้พระสวดมนต์บ้าง ที่เกี่ยวกับศีลธรรมบ้าง ที่เกี่ยวกับประวัติพระบ้าง เพื่อให้ผู้รักษาศีลฟังธรรมตามวัดต่างๆ ได้ท่อง ได้อ่าน ได้ฟังตามสมควรแก่สถานที่ และโอกาส

9. ขวนขวายการจัดหาอุปกรณ์การเรียนภาษาไทยบางประเภทสาหรับชั้นประถมขึ้นไว้เพื่อให้เด็กที่ขัดสนได้ใช้ยืมเรียน

กิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระสงฆ์ วัด และคณะสงฆ์ในปัจจุบันมีทั้งแบบประเพณี และปรับปรุง ให้เหมาะสมกับสังคมปัจจุบัน และแบบที่จัดเป็นคณะ หรือหน่วยงานเฉพาะจัดขึ้น มีการดำเนินการ ดังนี้

1. การเผยแผ่ตามประเพณีของพระสงฆ์และตามประเพณีไทย ได้แก่ การเทศนาอบรมสั่งสอนประชาชนที่ ที่บ้าน และผู้อาราธนาที่อื่นๆ ในโอกาสต่างๆ ทั้งแบบเทศน์ธรรมดา คือเทศน์รูปเดียว หรือเทศน์ปุจฉาวิสัชนา 2 รูปขึ้นไป

2. การเผยแผ่ปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพสังคมปัจจุบัน ได้แก่ การบรรยายธรรม การเทศน์ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หรือบันทึกลงแผ่นเสียงหรือแถบบันทึกเสียงนำไปเผยแพร่ในที่อื่นๆ ในโอกาสต่างๆ รวมถึงตลอดการพิมพ์หนังสือเทศน์ หนังสือธรรมะออกเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์

3. การเผยแผ่แบบจัดเป็นคณะ หรือหน่วยงานเผยแผ่ หรือเป็นสถานศึกษาเป็นที่ประจำ หรือครั้งคราว หรือจัดเป็นกิจกรรมพิเศษภายในวัด หรือในหมู่บ้านใกล้เคียง เช่น งานพระธรรมทูต งานพระธรรมจาริก งานอบรมประชาชน (อ.บ.ต.) หน่วยสงเคราะห์พุทธมามกะผู้เยาว์โรงเรียนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ เป็นต้น

4. การเผยแผ่พระพุทธศาสนาด้านคฤหัสถ์มีการตั้งสมาคมเพื่อการเผยแพร่พระพุทธศาสนา เช่น พุทธสมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ยุวพุทธิกสมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมส่งเสริมพระพุทธศาสนาต่างๆ การบรรยายธรรมในที่ประชุมและทางสื่อมวลชนต่างๆ การตั้งชมรมพุทธศาสนาในมหาวิทยาลัยและโรงเรียนต่างๆ

5. การจัดกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา บางวัดจัดให้มีปาฐกถาเป็นประจำทุกสัปดาห์ หรือจัดกิจกรรมหลายประเภท เช่น การหล่อเทียนพรรษาอาจมีการประกวดกัน วันสงกรานต์มีการจัดพิธีสรงน้ำพระ การแห่พระ การก่อเจดีย์ทราย การขนทรายเข้าวัด

**สรุป** บทบาทด้านการเผยแผ่ หมายถึง การทำให้พระพุทธศาสนากว้างขวางออกไปให้แพร่หลาย ได้แก่ การดำเนินการเพื่อให้หลักคำสอนในพระพุทธศาสนาเผยแพร่ออกไป ทำให้ผู้เคารพเลื่อมใสศรัทธาในพระรัตนตรัย น้อมนำเอาหลักคำสอนในพระพุทธศาสนาไปประพฤติปฏิบัติเพื่อให้เกิดแก่ผู้ปฏิบัติเหล่านั้น เพราะพระพุทธศาสนาบังเกิดขึ้นเพื่อประโยชน์สุขแก่ชาวโลกหัวใจสำคัญของการเผยแผ่คำสอนของพระพุทธศาสนา ก็เพื่อประโยชน์สุขแก่ชาวโลก โดยให้เกิดประโยชน์สุข ตามที่พระพุทธองค์ทรงประสงค์ 3 ประการ คือ ทิฎฐธัมมิกัตถะประโยชน์ (ประโยชน์ชาตินี้) สัมปรายิกัตถะประโยชน์ (ประโยชน์ในชาติหน้า) และปรมัตถประโยชน์ (ประโยชน์อย่างยิ่ง คือ พระนิพพาน) พระภิกษุผู้เป็นเจ้าอาวาสและเจ้าคณะทุกชั้นมีหน้าที่จะต้องรับผิดชอบ ด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

 แนวคิดการส่งเสริมอาชีพ

 หลักการส่งเสริมอาชีพ ตามหลักการแนวคิดและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คือ ตั้งอยู่บนพื้นฐานทางสายกลาง ความไม่ประมาท คำนึงถึงหลักความพอประมาณ ความมีเหตุผล โดยมีความรู้ มีข้อมูล มีภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นทุนของท้องถิ่นสร้างความมั่นคงเข้มแข็งให้กับประชาชน รู้เท่าทัน เข้าใจ การเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก ที่ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตที่ดีมี คุณธรรม มีความซื่อสัตย์ สุจริต ความขยัน ความอดทน มุ่งมั่นเพื่อให้ประสบความสำเร็จ มีรายได้ พึ่งตนเองได้และมีกำลังที่สนับสนุน แบ่งเป็นส่งเสริมคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสภาพแวดล้อมของ ประชาชนทั้งในระดับบุคคล ระดับครอบครัวและชุมชน สังคม อย่างมีความสุข (สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์, 2549, หน้า 9)

 กล่าวสรุปได้ว่า หลักการส่งเสริมอาชีพ ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีความรู้ มีข้อมูล มีภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นทุนของท้องถิ่น สร้างอาชีพเกิดรายได้ สามารถพึ่งพาตนเอง ได้ ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตที่ดีมีคุณธรรม ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมของประชาชน

 แนวคิดการส่งเสริมอาชีพ ได้ยึดหลักทางสายกลางและการพัฒนาอย่างเป็นขั้นตอน โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการมีภูมิคุ้มกันในตัว โดยมีเงื่อนไขอยู่บนพื้นฐานของความรอบรู้ ความเข้าใจในความแตกต่างกัน โดยธรรมชาติทั้งระดับพื้นที่ ระดับชุมชน ระดับครัวเรือนและระดับบุคคล ดังนั้น การส่งเสริม อาชีพจึงควรทำการสำรวจข้อมูลและวิเคราะห์เพื่อจัดระดับความสำคัญของการส่งเสริมอาชีพ ให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ (สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์, 2549, หน้า 7-8) ดังนี้

 การศึกษาและการวิเคราะห์ศักยภาพของท้องถิ่น โดยคำนึงถึงปัจจัยและองค์ประกอบที่ส่งเสริมและเอื้อต่อการประกอบอาชีพของประชนในพื้นที่ เช่น ทุนทางสังคม ทุน ทางเศรษฐกิจ ทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ระบบสาธารณูปโภค แหล่งทุนในท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน เป็นต้น

 การจัดแบ่งกลุ่มอาชีพ อาจแบ่งตามประเภทของการส่งเสริมสนับสนุน คือ

1) กลุ่มอาชีพที่ต้องการให้ความช่วยเหลือพิเศษ

 กลุ่มอาชีพที่ต้องการให้ความช่วยเหลือพิเศษ คือ กลุ่มอาชีพที่ขาด ปัจจัยการผลิต เช่น ที่ดินทำกิน มีหนี้สินหรือขาดทุนจากการประกอบอาชีพ ขาดอุปกรณ์ส่งเสริม การผลิต ขาดทักษะความรู้ การให้การส่งเสริมประชาชนกลุ่มนี้ต้องให้ความช่วยเหลือเป็นพิเศษ เน้นการขยายโอกาสและจัดทาแผนการช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริมและให้คำแนะนำ ในการหาแหล่งทุนดำเนินการเพื่อให้ประชาชนมีที่ทำกิน ส่งเสริมความรู้ ทักษะอาชีพ ประสานงาน และดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงบูรณาการงบประมาณและบูรณาการแผนการช่วยเหลือ ติดตามและประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและก้าวสู้คุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น

2) กลุ่มอาชีพพึ่งตนเองได้แต่ยังไม่แข็งแรง

 กลุ่มอาชีพที่พึ่งเองได้ แต่ยังไม่เข้มแข็ง ควรให้การสนับสนุนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพ ในกลุ่มนี้อยู่ในขันของการทดลอง ต้องให้การสนับสนุนที่เอื้อต่อการดำเนินงาน เช่น การบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและการพัฒนาการผลิต การให้ความรู้ ทักษะอาชีพ การบัญชี การตลาด

 3) กลุ่มอาชีพที่มีความเข้มแข็ง

 กลุ่มอาชีพที่มีความเข้มแข็ง การส่งเสริมอาชีพในกลุ่มนี้ควรเป็นการส่งเสริมคุณภาพที่มีมาตรฐานสูงขึ้นตามลำดับ เช่น การส่งเสริมคุณภาพผลิตภัณฑ์สู่ระดับที่สูงขึ้น มีมาตรฐานการรับรองระบบจากหน่วยงานของรัฐทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการบริหารจัดการขบวนการผลิต ระบบการตลาด ระบบการขนส่ง การคำนึงถึง ความปลอดภัยของผู้บริโภคและควร ส่งเสริมในเชิงนโยบายการบริหารการจัดการตลาด การบริหารระบบขนส่ง

 การรวบรวมและการจัดทำทะเบียนกลุ่มอาชีพ โดยแยกประเภทของอาชีพตามระดับของการให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริม สนับสนุน และประเภทของกลุ่มอาชีพ โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเป็นพื้นฐานของข้อมูลในการส่งเสริมอาชีพ จัดทำแผนหารส่งเสริมอาชีพ และข้อมูลที่จำเป็นและสอดคล้องกับพื้นที่ในแต่ละพื้นที่ซึ่งมีความแตกต่างกัน ควรมีการจัดทำทะเบียน วัตถุดิบ สถิติการผลิต ปราชญ์ชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งทรัพยากรธรรมชาติ ที่เป็นทุน และเป็นปัจจัยของการผลิตนำไปสู่การวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน การกำหนดกรอบของการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพบนพื้นฐานของมูลของท้องถิ่น

 การจัดระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น เพื่อเป็นการส่งเสริมชุมชนแห่ง การเรียนรู้ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลท้องถิ่น เป็นสังคมของการเรียนรู้และการศึกษา และเป็นการส่งเสริมข้อมูลให้กับประชาชนในการกำหนดทิศทาง การตัดสินใจ การวางแผนการพัฒนา องค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่นควรสร้างระบบฐานข้อมูลด้าน การส่งเสริมอาชีพในท้องถิ่นในระดับบุคคล ระดับครัวเรือน ระดับกลุ่ม ระดับชุมชน และสร้าง เครือข่ายทางธุรกิจชุมชนที่เกื้อหนุนกันในพื้นที่ อันจะนำไปสู่การพึ่งตนเองและความยั่งยืน

 การจัดทำแผนการพัฒนาการส่งเสริมอาชีพ เพื่อกำหนดกรอบทิศทางการส่งเสริมอาชีพอย่างเป็นระบบ ทังในระดับครัวเรือน ระดับชุมชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของ ประชาชนที่เกี่ยวข้องในระดับต่างๆ อาจใช้กระบวนการประชาคมในระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ

 ส่งเสริมและสนับสนุน การรวมกลุ่มอาชีพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของการประกอบอาชีพและสร้างพลังของการบริหารจัดการการพัฒนาอาชีพในท้องถิ่น ตลอดจนการแลกเปลี่ยนความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ การแก้ปัญหา ด้านอาชีพในท้องถิ่น โดยส่งเสริมให้มีหรือให้เกิดผู้นำชุมชน เชื่อมโยงเครือข่ายอาชีพและกระตุ้นให้เกิดความสามัคคีในชุมชน

 การส่งเสริมและการพัฒนา ความรู้ ทักษะการประกอบอาชีพ สร้างและพัฒนาผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้เป็นที่ต้องการและตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ในท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียง จนถึงระดับประเทศ ต่างประเทศ

 การส่งเสริมและการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ค่านิยม ทัศนคติ ต่อการประกอบอาชีพ และต่อการดำเนินชีวิตให้กับประชาชนในทุกระดับ อันเป็นภูมิคุ้มกันให้ประชาชน โดยเฉพาะการสร้างลักษณะนิสัยการจดบันทึก การสังเกต การพัฒนาเรียนรู้ ความขยัน การประหยัดและออม ให้มีในระดับปัจเจกบุคคล ระดับครัวเรือน ระดับชุมชน เช่น รายได้ ค่าใช้จ่าย การจดบันทึก บัญชีครัวเรือน บัญชีต้นทุนการผลิตแยกจากบัญชีครัวเรือน เป็นต้น

 การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารประสบการณ์ และการให้ข้อมูลต่างๆ ที่เป็น ประโยชน์และหรือที่มีผลกระทบต่อการประกอบอาชีพของประชาชนแบบเข้าถึงครัวเรือนระหว่างประชาชนกับประชาชน ประชาชนกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานราชการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสนับสนุนอาชีพ และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ อันเป็นการสร้างความร่วมมือและความเข้าใจ ต่อกันในระดับชุมชนและระดับท้องถิ่น

 การติดตามประเมินผล การส่งเสริมอาชีพของท้องถิ่นเพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงาน และพัฒนาอาชีพ ตามแผนงาน โครงการกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อ ประชาชนในท้องถิ่น

 กล่าวสรุปได้ว่า ในการส่งเสริมอาชีพได้ยึดหลักทางสายกลางและการพัฒนาอย่างเป็นขั้นตอน โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี โดยมีเงื่อนไขอยู่บนพื้นฐานของความรอบรู้ ความเข้าใจ ในความแตกต่างกันโดย ธรรมชาติทังระดับพื้นที่ ระดับชุมชน ระดับครัวเรือนและระดับบุคคล

 แนวทางการส่งเสริมอาชีพ

 1. การสำรวจข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพและส่งเสริมอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น จัดทำทะเบียนอาชีพ ทะเบียนวัตถุดิบ ทะเบียนปราชญ์ชาวบ้าน การสร้างระบบฐานข้อมูลเพื่อการส่งเสริมอาชีพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

 2. การฝึกอาชีพ ฝึกอบรมตามความต้องการของประชาชน กลุ่มอาชีพในท้องถิ่นเพื่อสร้างเสริมสมรรถนะการผลิต การปลูก การสร้างผลผลิต ผลิตกัณฑ์ตลอดจนส่งเสริมอาชีพและสร้างโอกาส ให้เกิดการทำงานสร้างรายได้แก่ประชาชนที่อยู่ในวัยทำงาน สตรีและผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่รับผิดชอบของท้องถิ่น

 3. ส่งเสริมสนับสนุนการรวมกลุ่มอาชีพเพื่อสร้างความเข้มแข็ง การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมือนกันหรือใกล้เคียงกันอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอาชีพ และส่งเสริมกลุ่มอาชีพในท้องถิ่นที่มีอยู่แล้วในพื้นที่รับผิดชอบของท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง และมีการบริการจัดการที่ได้มาตรฐานการส่งเสริมอาชีพ

 4. การส่งเสริมสนับสนุนงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์เครื่องมือต่าง ๆ ตลอดจน เทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อ การประกอบอาชีพของประชาชน

 5. การส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับอาชีพในท้องถิ่น เพื่อสร้างองค์ความรู้ทักษะ การบริหารจัดการการปรับปรุง และสร้างโอกาสการแข่งขันทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศและต่างประเทศ

 6. การส่งเสริมสนับสนุนประชาสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจในการจัดทำแผนการส่งเสริมอาชีพที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยเน้นการมี ส่วนร่วมของประชาชน องค์กรประชาชน ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

 7. มีการติดตามประเมินผล แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม การส่งเสริมอาชีพใน ท้องถิ่นและปรับปรุงแก้ไขพัฒนาไปสู่ความต้องการของประชาชนในทุกระดับ

 กล่าวสรุปได้ว่า แนวทางการส่งเสริมอาชีพ มีการดำเนินการเป็น1ขันตอน คือมีการสำรวจ ข้อมล แกอาชีพ ส่งเสริมทักษะอาชีพ สนับสนุนงบประมาณ ประชาสัมพันธ์และติดตามผล

จากแนวคิดทฤษฎีดังกล่าว คณะผู้วิจัยกำหนดเป็นกรอบแนวคิดของการวิจัย ดังนี้

**การวิจัยระยะที่ 3**

รูปแบบการพัฒนา โดย ทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง ทดสอบและประเมินรูปแบบ

**การวิจัยระยะที่ 2**

รูปแบบการพัฒนาจำลอง โดยกลุ่มเป้าหมายวิพากษ์และคัดเลือกรูปแบบ

**รูปแบบการพัฒนาบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพโดยหลักเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี**

**และเชียงใหม่**

**การวิจัยระยะที่ 1**

ปัจจัยที่มีผลต่อ การพัฒนาบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพโดยหลักเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี

**และเชียงใหม่**

**9. การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (information) ที่เกี่ยวข้อง**

**งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง**

จากการศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบทบาท ซึ่งได้มีผู้ทำการศึกษาวิจัยและดาเนินการจัดทำไว้หลายท่าน อันจะเป็นแนวทางสำคัญในการศึกษา ซึ่งผู้วิจัยได้นำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเสนอดังนี้

**พระวุฒิภัทร อาทโร (สระทองแพ)** ได้วิจัยเรื่องบทบาทของพระสงฆ์ด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาอำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐม ผลการศึกษาพบว่า

1. พระสงฆ์มีการปฏิบัติงานด้านการศึกษาอบรม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (μ =3.72) และเมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ทุกข้อมีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก

2. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับบทบาทของพระสงฆ์ด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาอำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐมนั้น พบว่าพระสงฆ์ที่มีอายุ พรรษา วุฒิการศึกษานักธรรม วุฒิการศึกษาเปรียญธรรม และวุฒิการศึกษาสามัญ มีความสัมพันธ์กันซึ่งยอมรับสมมติฐานการวิจัยทุกข้อที่ตั้งไว้

3. ผลการสัมภาษณ์ พระสงฆ์ที่อุทิศตนเพื่อการพระศาสนายังมีอยู่น้อยเมื่อเทียบกับจำนวนประชากร พระสงฆ์ที่จะเป็นนักเผยแผ่พระพุทธศาสนายังขาดภูมิความรู้และประสบการณ์ในการเผยแผ่ที่จะสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะได้ ทักษะ ลีลาในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของผู้ที่ทำหน้าที่เผยแผ่ยังมีอยู่น้อย รูปแบบที่ใช้ในการเผยแผ่ยังขาดวิวัฒนาการให้ทันกับความเจริญก้าวหน้าของสังคม ขาดการสนับสนุนจากส่วนราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเผยแผ่พระศาสนา พระสงฆ์ทำอยู่องค์กรเดียว

4. ข้อเสนอแนะในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในอำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐม **ด้านการศึกษาอบรม** ควรเพิ่มการจัดอบรมและเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้แก่พระสงฆ์ให้มากกว่านี้ เพื่อให้พระสงฆ์สามารถเผยแผ่ได้ถูกต้อง ควรตั้งทุนมูลนิธิเพื่อเตรียมดำเนินการเผยแผ่ไว้โดยเฉพาะ ควรจัดหาบุคลากรด้านการเผยแผ่เพิ่มเติม เริ่มสร้างทีมงานในกลุ่มพระเผยแผ่ด้วยกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันและกัน ควรมีการฝึกฝนอบรมในเรื่องอาจาระความประพฤติตลอดถึงฝ่ายปกครองก็ต้องดูแลพระสงฆ์อย่างเคร่งครัด **ด้านการเทศนา** ควรให้โอกาสพระรุ่นใหม่ ๆ ได้มีโอกาสฝึกหัดการแสดงธรรมในโอกาสต่างๆ ควรมีเวทีสำหรับให้พระสงฆ์ได้มีโอกาสแสดงธรรมบ้าง ควรมีการพัฒนารูปแบบการเผยแผ่ให้ทันสมัยเพื่อไม่ให้เกิดความน่าเบื่อหน่าย ควรมีการจัดหาทรัพยากรที่สำคัญในการเผยแผ่ให้เพียงพอและ**ด้านการจัดกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา** ควรมีการสนับสนุนการเผยแผ่พระพุทธศาสนามากกว่านี้ และในการเผยแผ่ควรการสอดแทรกวัฒนธรรมและวิถีชีวิตในชนบทด้วย

 **พระครูปลัดชลอ เตชพโล (ปิ่นวิเศษ)** ได้ทำการวิจัยเรื่อง บทบาทการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระเทพสุวรรณโมลี (สอิ้ง สิรินนฺโท) ผลการศึกษาพบว่า

1.บทบาทการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระเทพสุวรรณโมลี (สอิ้ง สิรินนฺโท) ท่านเป็นพระเถระที่มีความกตัญญูกตเวที เป็นปูชนียสงฆ์ของชาวจังหวัดสุพรรณบุรี มีคุณสมบัติครบถ้วนของความเป็นนักเผยแผ่ มีความรู้ลึกซึ้งในพุทธธรรม ใช้รูปแบบและแนวทางการสอนให้ประจักษ์มีสัมฤทธิผล ปฏิบัติตนเป็นอย่างดี แนะนำสั่งสอนให้พุทธศาสนิกชน ทำแต่ความดี เว้นจากการทำความชั่ว เผยแผ่พระพุทธศาสนาด้วยความเป็นกัลยาณมิตร

2. พระเทพสุวรรณโมลี (สอิ้ง สิรินนฺโท) นำเสนอพุทธธรรมที่เป็นเรื่องง่ายไม่ไกลตัว ท่านได้อธิบายเนื้อหาสาระธรรม ชัดเจน แจ่มแจ้ง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ เพราะโดยเนื้อหาพุทธธรรมส่วนใหญ่ท่านจะเน้นเรื่องศีล สมาธิ ปัญญา ทาน ศีล ภาวนา ความกตัญญูกตเวทิตา พร้อมทั้งพระบรมราโชวาททั้ง 4 ประการ อันเป็นธรรมรากฐานสำคัญของพระพุทธศาสนา เพื่อให้เยาวชน ประชาชนได้นำมาปฏิบัติขัดเกลาจิตใจให้ตั้งมั่นอยู่ในจริยธรรมศีลธรรม อาจกล่าวได้ว่าท่านเป็นพระเถระ ที่ได้แสดงบทบาทเจริญรอยตามพระศาสดาได้อย่างสมบูรณ์ เป็นแบบอย่างแห่งความดี ด้านความกตัญญูกตเวทิตา ที่ได้อุทิศชีวิตตน เพื่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ด้วยความอดทนและเสียสละเพื่อประโยชน์สุขอย่างแท้จริง พระธรรมเทศนา บรรยายธรรม ปาฐกถาธรรม บทความที่นำเสนอมีความโดดเด่นด้านการใช้ภาษา การอธิบายกระชับชัดเจนเข้าใจง่าย ได้มีการยกพุทธศาสนสุภาษิต ยกอุทาหรณ์ เล่านิทาน เปรียบเทียบด้วยข้ออุปมาอุปมัย ใช้วิธียกบุคคลเป็นตัวอย่าง ถือว่าเป็นเอกลักษณ์เฉพาะเป็นรูปแบบและแนวทางที่ท่านได้นำมาเผยแผ่พุทธธรรมมากที่สุด

3. พระเทพสุวรรณโมลี (สอิ้ง สิรินนฺโท) ใช้รูปแบบการนาเสนอแบบ 4 ส. คือ ส. 1 คือ สันทัสสนา (แจ่มแจ้ง) ส. 2 คือ สมาทปนา (จูงใจ) ส. 3 คือ สมุตเตชนา (หาญกล้า) ส. 4 คือ สัมปาหังสนา (ร่าเริง) โดยมีการยกอุทาหรณ์และเล่านิทานประกอบ การเปรียบเทียบด้วยข้ออุปมาอุปมัย ใช้วิธีการแทรกเรื่องทำให้อารมณ์ขัน ใช้ภาษาง่าย เหมาะสมกับผู้ฟัง และในส่วนของความสอดคล้องกับหลักนิเทศศาสตร์ คือ มีความกระจ่างชัดของภาษา การใช้ภาษาที่ทำให้ผู้ฟังเกิดจินตภาพ มีความเหมาะสมตามกาล ความเหมาะสมของการใช้ภาษา มีความบริบูรณ์ด้วยเหตุและผล และมีความแจ่มแจ้งชัดเจน ไม่มีอคติ เป็นประโยชน์สูงสุด

สรุปว่า บทบาทการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระเทพสุวรรณโมลี (สอิ้ง สิรินนฺโท) พระเดชพระคุณมีความโดดเด่นด้าน กาพย์ กลอน โคลง ฉันท์ และทำนองสวดสรภัญญะเพื่อเป็นสิ่งจูงใจในการเผยแผ่หลักธรรมคำสอน และเป็นพระเถระที่มีความเมตตาสูงเป็นกันเอง มีความเป็นอยู่อย่างเรียบง่าย เป็นที่เคารพนับถือของพุทธศาสนิกชนในท้องถิ่นเป็นอย่างยิ่ง เป็นพระนักเทศน์เผยแผ่เชิงรุก ทันเหตุการณ์และมองการณ์ไกล ตลอดถึงเป็นพระนักอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและตระหนักถึงธรรมชาติ และปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งเจ้าอาวาสวัดป่าเลไลยก์วรวิหาร และเจ้าคณะจังหวัดสุพรรณบุรี ตามมติเถรสมาคมทั้ง 6 ด้าน คือ ด้านการปกครอง ด้านการศึกษา ด้านการศึกษาสงเคราะห์ ด้านการเผยแผ่ ด้านการสาธารณูปการ และด้านการสาธารณสงเคราะห์ ด้วยปรัชญาชีวิตที่ว่า **“อยู่เพื่อตัว อยู่แค่สิ้นลม อยู่เพื่อสังคม อยู่คู่ฟ้าดิน”**

**พระสุจินต์ สุจิตฺโต (แก้วสิน)** ได้ทำการวิจัยเรื่อง การประยุกต์หลักพุทธธรรมในการส่งเสริมอาชีพประชาชนของวัดป่ายาง จังหวัดนครศรีธรรมราช ผลการวิจัยพบว่า

กลุ่มสัจจะสะสมทรัพย์เพื่อพัฒนาคุณธรรมครบวงจรชีวิตได้ก่อตั้งจากแนวคิดของพระอาจารย์สุวรรณ เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2542 มีหลักการสำคัญที่คณะทำงาน ยึดเป็นแนวปฏิบัติคือ กลุ่มสัจจะฯ วัดป่ายาง จะใช้แนวพุทธศาสนาเป็นแกนกลางในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มและแนวทางประชาคม เป้าหมายต้องการให้ชุมชนพึ่งตนเองได้ อนุรักษ์ภูมิปัญญาชาวบ้าน รู้จักการอดออม รวมกลุ่มกันแก้ปัญหาและมีคุณธรรม มีรูปแบบการดำเนินงานโดยใช้งานหรือกิจกรรมทุกอย่างเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ กิจกรรมประกอบด้วยโรงงานปุยปั้นเม็ด น้ำดื่มตราบ้านเรา แปลงผักนาข้าว ร้านสวัสดิการกากน้ำตาล ศูนย์ฝึกอบรม เป็นกิจกรรมที่ไม่มุ่งหวังในเชิงธุรกิจ แต่เป็นการมุ่งเน้นในการศึกษาเรียนรู้ มุ่งเน้นแนวทางในการพัฒนาองค์กร ทั้งระดับกลุ่มและเครือข่าย เป็นกิจกรรมที่มีความสอดคล้องกับหลักแห่งพุทธธรรม วิถีชีวิตในสังคมชนบทนำไปสู่การดำรงชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง

หลักพุทธธรรมสำคัญที่วัดป่ายางนำมาใช้คือ หลักอิทธิบาท 4 หลักธรรมผู้ครองเรือน หลักทิฎฐธัมมิกัตถ สังวัตตนิกธรรม หลักอปริหานิยธรรม หลักสังคหวัตถุ 4 และความสุขของผู้ครองเรือนมาเป็นหลักในการทำงานโดยเฉพาะในด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน เพราะเป็นธรรมที่สอดคล้องกับการทำงานเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ตีระหว่างหน่วยงานกับชุมชน ทำให้ชุมชนมีคุณธรรม สามารถพึ่งพาตนเองได้โดยผ่านกิจกรรม

ผลลัพธ์จากการประยุกต์หลักพุทธธรรมในการส่งเสริมอาชีพประชาชนของวัดป่ายาง จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งให้สมาชิกช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำสมุนไพร มาใช้ในการผลิต นํ้ายาล้างจาน นํ้ายา ซักผ้า นํ้ายาล้างห้องนา นํ้ายาล้างรถ ด้านเศรษฐกิจ ทำให้รายได้เข้าครอบครัวตลอดปี คนละไม่น้อยกว่า 5,000 นาทต่อเดือน ด้านสังคมและวัฒนธรรม มีความเป็นกันเอง ช่วยเหลือกัน สร้างจิตนิสัย ทำให้สมาชิกเกิดความสัมพันธ์กัน ส่งผลให้เกิดความสามัคคีในกลุ่ม มีจิตใจเอื้อเฟื้อต่อกัน ขยันหมั่นเพียร ใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ และด้านคุณภาพชีวิต มีฐานะความเป็นอยู่ดีขึ้น มีสิ่งอำนวยความสะดวกในครัวเรือน ทุกคนพึงพอใจต่อรายได้ที่ได้รับ ลดหนี้สินในครัวเรือน ส่งผลให้คนในชุมชนพึงพอใจต่อสภาพความเป็นอยู่ของตนเอง

**10. ระดับความพร้อมเทคโนโลยี** (เฉพาะเป้าหมายที่ 1)

**10.1 ระดับความพร้อมเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบัน** (เลือกความสอดคล้องสูงสุดเพียงหัวข้อเดียวเท่านั้น)

Basic Research

Basic principles observed and reported
Concept and/or application formulated
Concept demonstrated analytically or experimentally

Prototype Development

Key elements demonstrated in laboratory environments
Key elements demonstrated in relevant environments
Representative of the deliverable demonstrated in relevant environments

Pre-commercial Demonstration/Product Development and Commercialisation

Final development version of the deliverable demonstrated in operational environment
Actual deliverable qualified through test and demonstration
Operational use of deliverable

**10.2 ระดับความพร้อมเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นถ้างานประสบความสำเร็จ** (เลือกความสอดคล้องสูงสุดเพียงหัวข้อเดียวเท่านั้น)

Basic Research

Basic principles observed and reported
Concept and/or application formulated
Concept demonstrated analytically or experimentally

Prototype Development

Key elements demonstrated in laboratory environments
Key elements demonstrated in relevant environments
Representative of the deliverable demonstrated in relevant environments

Pre-commercial Demonstration/Product Development and Commercialisation

Final development version of the deliverable demonstrated in operational environment
Actual deliverable qualified through test and demonstration
Operational use of deliverable

**11. ศักยภาพทางการตลาดของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะพัฒนา (เฉพาะเป้าหมายที่ 1 หากระบุเป็นตัวเลขได้ โปรดระบุ)**

#### 11.1) ขนาดและแนวโน้มของตลาด/โอกาสทางการตลาด

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

#### 11.2) ความสามารถในการแข่งขัน (คู่แข่ง/ต้นทุน)

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**12. วิธีการดำเนินการวิจัย**

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพโดยหลักเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ครั้งนี้ เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ดำเนินการวิจัยโดยใช้วิธีการวิจัยในเชิงปริมาณและคุณภาพ (Quantitative and Qualitative Methodology) ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีดำเนินการวิจัยเป็น 3 ระยะ ดังนี้

**ระยะที่ 1** ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพโดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานีและเชียงใหม่ ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Approach)

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

3. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมล

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

**ระยะที่ 2** สร้างรูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพโดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึงและพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Approach)

1. กลุ่มเป้าหมาย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3. การวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างรูปแบบการพัฒนา

**ระยะที่ 3** การทดลองและประเมินผลรูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ ในการส่งเสริมอาชีพโดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่

1. กลุ่มทดลอง

2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

4. วิธีดำเนินการวิจัย

5. การประเมินผลรูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพโดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่

6. กระบวนการวิจัยเพื่อให้ได้รูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่

**การวิจัยระยะที่ 1 ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่**

**1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง**

1.1 ประชากร (Population)

ประชากรในการวิจัยคือ พระสงฆ์ ในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ จำนวน xx รูป ดังนี้

จังหวัดนครปฐม จำนวน xx รูป

จังหวัดยโสธร จำนวน xx รูป

จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน xx รูป

จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน xx รูป

1.2 กลุ่มตัวอย่าง (Samples)

1.2.1 การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ให้มีความความคลาดเคลื่อนได้ .05 จึงใช้สูตรการคำนวณของ Taro Yamane. (1973 : 727) กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างยอมให้มีความคลาด เคลื่อนที่ระดับ.05 ดังนี้

สูตร n = N .

 1+Ne2

n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรทั้งหมด

e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ ในที่นี้กำหนดไว้ที่ .05

แทนค่าในสูตร

n = xxxxxx .

 1+Ne2

จากการคำนวณจะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ xxxx รูป (เพื่อให้ง่ายต่อการจำแนก คณะผู้วิจัยได้ปัดเศษออกเป็นเลขจำนวนเต็ม)

ดังนั้น ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน xxx รูป จากประชากรทั้งหมด xxx รูป และเพื่อให้การกระจายข้อมูลตามจังหวัดต่างๆ โดยใช้สูตรในการคำนวณดังนี้

จำนวนหน่วยตัวอย่างในแต่ละจังหวัด = กลุ่มตัวอย่างพระสงฆ์แต่ละจังหวัด x xxx

 xxxxxx

1.2.2 เมื่อได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการจัดชั้นภูมิ (Stratify) ของหน่วย ตัวอย่าง แยกตามจังหวัด และอำเภอที่มีอยู่ในจังหวัดนั้น โดยการคำนวณหาสัดส่วนหน่วยตัวอย่างในแต่ละจังหวัด และอำเภอ

เมื่อได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างจากชั้นที่ 1 ในระดับจังหวัดแล้ว คณะผู้วิจัยทำการคัดเลือกกลุ่มในระดับชั้นที่ 2 คือระดับอำเภอ หากลุ่มตัวอย่างโดยการเฉลี่ยจำนวนหน่วยตัวอย่างให้ได้เท่าๆ กันในทุกอำเภอ แล้วใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยใช้วิธีนำรายชื่อวัดในอำเภอมาจับฉลากรายชื่อตามจำนวนตัวอย่าง เพื่อให้ครอบคลุมประชากรให้มากที่สุด ครบตามจำนวนที่ต้องการ ตัวอย่างของแต่ละอำเภอจนครบ

**2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย**

2.1 ตัวแปรเชิงสาเหตุ (independent Variables) เป็นปัจจัยเชิงสาเหตุของการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานีและเชียงใหม่ ได้แก่

2.1.1) ด้านการเข้าใจ

2.1.2) ด้านการเข้าถึง

2.1.3) ด้านการพัฒนา

2.2 ตัวแปรตาม ซึ่งเป็นผลลัพธ์ คือ รูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่

**3. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล (Research Instruments)**

3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่

3.1.1 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการวิจัยระยะที่ 1 เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยได้ปรับใช้และพัฒนาเครื่องมือมาจากแบบสอบถามที่มีนักวิชาการได้ทำการศึกษาไว้แล้ว เกี่ยวกับศาสตร์ของพระราชา ด้านการเข้าใจ ด้านการเข้าถึง ด้านการพัฒนา โดยใช้แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตั้งแต่ มากที่สุด ถึง น้อยที่สุด โดยนำเครื่องมือวัดเหล่านั้นมาปรับข้อคำถามบางส่วนเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่ศึกษาในครั้งนี้ภายใต้การควบคุมดูแลและให้คำแนะนำจากที่ปรึกษา ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจะแบ่งออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพข้อมูลทั่วไป จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ 1) อายุ 2) พรรษา 3) ระดับการศึกษาทางโลก 4) ระดับการศึกษาทางธรรม 5) ตำแหน่ง

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ ลักษณะเป็น แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ของ Likert. (1987) แบ่งระดับการวัดเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยจัดเรียงเนื้อหา ข้อคำถาม ตามลำดับของปัจจัยที่ นำมาศึกษา ดังนี้

1. ปัจจัยด้านการเข้าใจ จำนวน 10 ข้อ

2. ปัจจัยด้านการเข้าถึง จำนวน 10 ข้อ

3. ปัจจัยด้านการพัฒนา จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 3 การประเมินผลบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึงและพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ ใช้แบบสอบถาม จำนวน 15 ข้อ และข้อเสนอแนะ

3.1.2 แบบสอบถาม จำนวน 15 ข้อ เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งระดับการวัดเป็น มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด จำนวน 15 ข้อ

3.2 การหาคุณภาพเครื่องมือวัดที่ใช้ในการวิจัย

การหาคุณภาพเครื่องมือวัดในการวิจัยระยะที่ 1 นี้ ผู้วิจัยกำหนดวิธีการตรวจสอบเนื้อหา คุณภาพของเครื่องมือวัด โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.2.1 การทดสอบเครื่องมือ ก่อนนำแบบสอบถาม (Questionnaire) ไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมลกับกลุ่มตัวอย่าง คณะผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และ ความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยนำไปพบผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน เพื่อประเมินค่าความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Congruence : IOC) ว่าข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อความสำเร็จในความสำเร็จในการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ ทั้ง 3 ปัจจัยนั้น เป็นข้อคำถามที่ตรงกับจุดประสงค์การวิจัย มีความ ถูกต้องและครอบคลุมเนื้อหาเชิงทฤษฎีที่ได้ศึกษาวิเคราะห์และกำหนดไว้เป็นนิยามศัพท์หรือไม่

การพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญมี 3 ประเด็น คือ

+1 = เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นสอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการวัด

 0 = เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นสอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการวัด

-1 = เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นไม่สอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการวัด

ค่าดัชนีความสอดคล้องที่ยอมรับได้ว่าแบบสอบถามมีคุณภาพ คือต้องมีค่าไม่น้อยกว่า 0.50 ถึง 1.00 ซึ่งแสดงว่าแบบนั้นดีใช้ได้ตามเนื้อหาที่ระบุไว้ในรายละเอียด และตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และถ้าแบบใดได้คะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า 0.50 ต้องนำไปปรับปรุงแก้ไข เพราะว่าแบบไม่เป็นไปตามเนื้อหาที่ระบุไว้ในรายละเอียด และไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

สูตร IOC (ดัชนีความสอดคล้อง) IOC = ΣR

 N

เมื่อ

IOC = แทนค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างความคิดเห็นของเชี่ยวชาญ

ΣR = ผลรวมของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N = จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือ ดังนี้

1) รศ.ดร.xxxx xxxx ผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างและเนื้อหาการวิจัย

2) รศ.ดร.xxxx xxxx ผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างและเนื้อหาการวิจัย

3) รศ.ดร.xxxx xxxx ผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างและเนื้อหาการวิจัย

4) รศ.ดร.xxxx xxxx ผู้เชี่ยวชาญด้านศาสตร์พระราชา

5) รศ.ดร.xxxx xxxx ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา

3.2.2 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นและผ่านการตรวจสอบเชิงโครงสร้างและเชิงเนื้อหา แล้วไปทดลอง (Try out) ใช้กับประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน (รังสรรค์ สิงหเลิศ. 2551:41) ในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งไม่ได้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

3.2.3 ในแบบสอบถาม อันประกอบด้วยด้านการเข้าใจ ด้านการเข้าถึง ด้านการพัฒนา เป็นแบบทดสอบแบบ Rating Scale การวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามนั้งฉบับ โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของ Cronbach. (1970 : 161) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ดังนี้ ด้าน การเข้าใจ เท่ากับ x.xxx ด้านการเข้าถึง เท่ากับ x.xxx ด้านการพัฒนา เท่ากับ x.xxx ซึ่งเป็นค่าความเชื่อมั่นที่สูง สามารถนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างได้

3.2.4 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปพบที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญเดิม เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จนได้รับความเห็นชอบ จึงนำไปจัดพิมพ์ แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์แล้วนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจริงต่อไป

**4. การเก็บรวบรวมข้อมูล**

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

4.1 นำหนังสือขอความร่วมมือในการวิจัย จากอธิการบดี/รองอธิการบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัยศาสนศาสตร์ เสนอไปยังเจ้าคณะจังหวัดซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากพระสงฆ์ในสังกัด

4.2 ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองและผู้ช่วยผู้วิจัย

4.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้วิธีการส่งแบบสอบถามตามจำนวนของกลุ่มตัวอย่างแต่ละจังหวัด จ่าหน้าซองพร้อมติดตราไปรษณียากรส่งกลับถึงผู้วิจัยทุกฉบับ

**5. การวิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data)**

5.1 ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของตัวแปร ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่

5.2 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไป สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ความถี่ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

5.3 สถิติวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานในการวิจัย ใช้การวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้าง (Structural Equation Model: SEM) โดยใช้โปรแกรมลิสเรล (LISREL) (Joreskog. and Sorbom. 1998 : 70) เพื่ออธิบายอิทธิพลเส้นทาง (Path Analysis) ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ใน การส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 (Level of Significance .05)

**การวิจัยระยะที่ 2 การสร้างรูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ** **โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่**

**1. กลุ่มเป้าหมาย**

กลุ่มตัวอย่างเป้าหมายในการวิจัยในระยะที่ 2 ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และ ผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ จำนวน 20 คน ใช้การเลือกแบบเฉพาะเจาะจง

**2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล**

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ระยะที่ 2 คือ การยกร่างรูปแบบในการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึงและพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ ที่ผู้วิจัยนำผลการวิจัยในระยะที่ 1 มาสร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นร่างในการพิจารณา ในการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshops) เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญ และผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ วิพากษ์รูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ใน การส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานีและเชียงใหม่ ที่คณะผู้วิจัยสร้างขึ้น

2.2 เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลในการวิจัย

การวิจัยในระยะที่ 2 เป็นการสร้างรูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ โดยการประชุมปฏิบัติการ (Workshops) เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ เพื่อร่วมกระบวนการระดมสมอง (Brain Storming) ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 คน เพื่อวิพากษ์ให้ข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงรูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ การเก็บรวบรวม ข้อมูลจากแบบรวบรวมการวิจารณ์และข้อเสนอแนะ โดยการจดบันทึกลงในแบบวิจารณ์และ ข้อเสนอแนะ และทำการบันทึกภาพบันทึกเสียงทุกเนื้อหา และทำการสังเคราะห์ข้อมูลจาก การวิจารณ์ และข้อเสนอแนะจากการถอดข้อความ เพื่อนำมาเทียบเคียงกับบริบทของการวิจัย และปรับปรุงรูปแบบ ตามการวิจารณ์และข้อเสนอแนะ

**3. การวิเคราะห์ข้อมูลและการสร้างรูปแบบการพัฒนาการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยในระยะที่ 2** คณะผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อวิจารณ์และ ข้อเสนอแนะ ที่ได้จากการถอดข้อความว่าอยู่ในตัวแปรใด (ที่ได้จากการวิจัยระยะที่ 1) และนำมาจัดกลุ่ม (Grouping) จากนั้นก็ทำการสังเคราะห์กลุ่มการวิจารณ์และข้อเสนอแนะที่ได้จากการถอดข้อความ เพื่อนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลมาจัดทำรูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานีและเชียงใหม่ โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.1 นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการวิจัย ระยะที่ 1 มาสร้างรูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ เพื่อใช้เป็นร่างในการพิจารณา

3.2 นำรูปแบบที่สร้างขึ้นมาระดมสมอง เพื่อวิพากษ์รูปแบบที่สร้างขึ้น และให้คำแนะนำ โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshops) ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ จำนวน 20 คน คณะผู้วิจัยแบ่งให้นั่งเป็นกลุ่มย่อยและร่วมกันวิพากษ์รูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ ที่คณะผู้วิจัยได้สร้างขึ้น และนำเสนอผลการเสนอแนะในการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Groups) ของตนเอง แล้วมาสรุปและอภิปรายผลทั้งหมดในที่ประชุมใหญ่ (Brain Storming) และนำผลการเสนอแนะมาปรับปรุงรูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น แล้วนำร่างรูปแบบที่ได้มาเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน เพื่อพิจารณาคัดเลือกตามความเหมาะสมของรูปแบบ ก่อนที่จะนำไปทดลองใช้ในระยะที่ 3 ต่อไป

**การวิจัยระยะที่ 3 การทดลองใช้ ประเมินผลการใช้รูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริม**อาชีพ **โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่**

**1. กลุ่มทดลอง**

พระสงฆ์ในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ จังหวัดละ xx รูป รวม xxx รูป และประชาชนที่ได้มาจากหัวหน้าชุมชน ตามหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน xx คน ที่สมัครใจเข้าร่วมกิจกรรม หากเกิน xx คน ผู้วิจัยใช้วิธีสุ่มอย่างง่ายโดย วิธีจับฉลาก

**2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย**

2.1 ตัวแปรอิสระ คือ รูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ที่ได้จากการวิจัยในระยะที่ 2

2.2 ตัวแปรตาม คือ ประสิทธิภาพการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ ที่ได้จากการวิจัยในระยะที่ 1

**3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**

3.1 แบบสอบถามความพึงพอใจก่อนการทดลองและหลังการทดลอง

3.2 แบบสอบถามที่ได้จากการวิจัยในระยะที่ 1 ที่มีตัวแปรมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.3 แบบสังเกต แบบบันทึก

**4. วิธีดำเนินการ**

การดำเนินการในขั้นตอนนี้ ใช้วิธีการวิจัยแบบกึ่งทดลอง (Quasi Experimental Design) โดยมีแบบแผนการวิจัย ดังนี้

01 02

 .............................................X.................................................

เมื่อ 01 แทน การทดสอบก่อนการทดลอง

X แทน การทำการทดลอง

02 แทน การทดสอบหลังการทดลอง

โดยมีขั้นตอน ดังต่อไปนี้

4.1 ทำการเก็บข้อมูลก่อนทดลองกับกลุ่มทดลอง เป็น Pretest

4.2 ดำเนินการทดลองใช้รูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่

4.3 ทำการเก็บข้อมูลหลังการทดลองกับกลุ่มทดลอง เป็น Posttest

4.4 นำผลที่ได้จากการทดลองมาวิเคราะห์ข้อมูล แล้วสรุปผลการดำเนินการโดยใช้สถิติการวิเคราะห์ Wilcoxon Signed Rank Test โดยกำหนดค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**5. ทดลองใช้และประเมินผลรูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ** **โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่**

การทดลองใช้และประเมินผลรูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ ในระยะที่ 3 ซึ่งเป็นการนำรูปแบบ การส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ ที่ปรับปรุงแล้วมาทดลองใช้กับพระสงฆ์ จำนวน xxx รูป และประชาชนที่ได้มาจากหัวหน้าครอบครัวในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน xx คน เป็นเวลา xx เดือน ประเมินผลโดยเปรียบเทียบผลการทดลอง ก่อนและหลังทดลองใช้รูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ Wilcoxon Signed Rank Test โดยกำหนดค่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**6. กระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการพัฒนาประสิทธิภาพรูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่**

**ระยะที่ 1**

**ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ** **โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่**

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรเชิงสาเหตุ ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านการเข้าใจ 2) ปัจจัยด้านการเข้าถึง 3) ปัจจัยด้านการพัฒนา

ตัวแปรตาม ได้แก่ การส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ พระสงฆ์ในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ จำนวน xxxx รูป กลุ่มตัวอย่าง จำนวน xxx รูป

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณาเพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไป สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ความถี่ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติวิเคราะห์ ทดสอบสมมติฐานในการวิจัยใช้การวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้าง โดยใช้โปรแกรมลิสเรล (LISREL) เพื่ออธิบายอิทธิพลเส้นทางระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 (Level of Significance .05)

**ระยะที่ 2**

**การสร้างรูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ** **โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึงและพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่**

**ขั้นตอนที่ 1** กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และ ผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ จำนวน 20 คน ใช้การเลือกแบบเฉพาะเจาะจง

**ขั้นตอนที่ 2** นำผลการวิจัยในระยะที่ 1 มาเป็นแนวทางในการยกร่างในการพิจารณา โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshops) ใช้การประชุมย่อย (Focus Group) และการระดมสมอง (Brain Storming)

**ขั้นตอนที่ 3.** ให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน เพื่อวิพากษ์รูปแบบและคัดเลือกรูปแบบที่จะนำไปดำเนินการในการวิจัย ระยะที่ 3

**ระยะที่ 3**

**ระยะที่ 3**

**การทดลองใช้และประเมินผลรูปแบบการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ** **โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่**

กลุ่มทดลองในการวิจัยคือ พระสงฆ์ในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ จำนวน xx รูป และประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน xx คน

การเก็บข้อมูล 3 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 ก่อนทดลอง รวบรวมข้อมูลจากพระสงฆ์ในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ ก่อนทดลอง Pretest

ระยะที่ 2 ขณะทดลอง รวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถาม การสังเกต การบันทึก

ระยะที่ 3 หลังทดลอง รวบรวมข้อมูลจากพระสงฆ์ในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ หลังทดลอง Posttest นำมาเปรียบเทียบข้อมูลก่อนและหลังทดลองใช้ด้วยสถิติ Wilcoxon Signed Rank Test โดยกำหนดค่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**13. เอกสารอ้างอิงของโครงการวิจัย**

กรมการศาสนา, กระทรวงศึกษาธิการ, คู่มือพระสังฆาธิการ ว่าด้วยเรื่องการคณะสงฆ์และการพระศาสนา, (กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์การศาสนา, พ.ศ.2540), หน้า 134 - 135.

พระสุจินต์ สุจิฅโต (แก้วสิน), การประยุกต์หลักพุทธธรรมในการส่งเสริมอาชีพประชาชนของวัดป่ายาง จังหวัดนครศรีธรรมราช, ปริญญาศิลปคาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาไทยคดีศึกษา, (มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2555)

ฑิตยา สุวรรณชฎ, พัฒนาการ : ความคาดหวังบทบาทของพัฒนาการ คณะกรรมการหมู่บ้านและเจ้าหน้าที่ระดับตำบลส่วนท้องถิ่นสังคมวิทยา, หน้า 43.

ประภาพิศ สัญชาติเจตน์, จิตวิยาสังคม, (กรุงเทพมหานคร : ม.ป.ท., 2524), หน้า 89.

ประเสริฐ แย้มกลิ่นฟุ้ง, สถานภาพและบาทบาท, (กรุงเทพมหานคร : คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2516), หน้า 18.

ปราชญา กล้าผจญ, พฤติกรรมผู้นำทางการศึกษา, (กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2540), หน้า 34.

พระครูนนทมงคลวิศิษฐ์, บทบาทของพระสังฆาธิการต่อการพัฒนาสังคม ในจังหวัดนนทบุรี, ปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช, 2556.

พระครูปลัดชลอ เตชพโล (ปิ่นวิเศษ), บทบาทการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระเทพสุวรรณโมลี (สอิ้ง สิรินนฺโท) วิทยานิพนธ์ปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต , บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 2554.

พระครูสังฆรักษ์พศวีร์ ธีรปญฺโญ, “บทบาทของพระสังฆาธิการในการบริหารกิจการคณะสงฆ์ : ศึกษากรณี พระสังฆาธิการในจังหวัดนนทบุรี”, วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต, (บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย), 2551.

พระณัฐพงษ์ สิริวํโส (ต้นศิริ), บทบาทการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระสงฆ์ เขตบางพลัด กรุงเทพมหานครวิทยานิพนธ์ปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยา : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 2555.

พระณัฐพงษ์ สิริวํโส (ต้นศิริ), บทบาทการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระสงฆ์ เขตบางพลัด กรุงเทพมหานครวิทยานิพนธ์ปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยา : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 2555.

พระธนดล นาคพิพัฒน์, “การบริหารกิจการคณะสงฆ์จังหวัดบุรีรัมย์”, วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์, (บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย), 2551.

พระมหาสุภา อุทฺโท, บทบาทพระสงฆ์ในทษวรรษหน้า (2541 - 2560), วิทยานิพนธ์พัฒนาชุมชนมหาบัณฑิต, (คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541), หน้า 9.

พระวุฒิภัทร อาทโร (สระทองแพ), บทบาทของพระสงฆ์ด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาอำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐม, วิทยานิพนธ์ปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 2555

พระวุฒิภัทร อาทโร (สระทองแพ), บทบาทของพระสงฆ์ด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาอำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐม, วิทยานิพนธ์ปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิ, บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 2555.

พัชนี วรกวิน, จิตวิทยาสังคม, (กรุงเทพมหานคร : วัฒนาพานิชย์, 2526), หน้า 52.

พัทยา สายหู, กลไกของสังคม, (กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529), หน้า 47.

ไพบูลย์ ช่างเรียน, สารานุกรมศัพท์ทางสังคม,(กรุงเทพมหานคร : แพร่วิทยา, 2516), หน้า 29-30.

วราคม ทีสุกะ, สังคมวิทยาสำหรับผู้เริ่มเรียน, (กรุงเทพหมานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2534), หน้า 29.

สงวนศรี สุทธิเลิศอรุณ, จิตวิทยาสังคมเพื่อการศึกษา, (กรุงเทพมหานคร : เกรียงศักดิ์การพิมพ์, 2525), หน้า 58.

สมเด็จพระมหารัชมังคลาจารย์, (ช่วง วรปุญฺโญ), การเผยแผ่พระพุทธศาสนา, คู่มือพระสังฆาธิการว่าด้วยเรื่องการคณะสงฆ์และการศาสนา, อ้างแล้ว, หน้า 145.

สมเด็จพระมหารัชมังคลาจารย์, (ช่วง วรปุญฺโญ), คู่มือพระสังฆาธิการว่าด้วยเรื่อง การคณะสงฆ์และการพระศาสนา, (กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์การศาสนา,2540), หน้า 148 – 155.

สุชา จันทร์เอม, จิตวิทยาสังคม, (กรุงเทพมหานคร : แพร่วิทยา, 2520), หน้า 46.

โสภา ชูพิกุลชัย, จิตวิทยาสังคมประยุกต์, (กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2522), หน้า 45.

โสภา ชูพิกุลชัย, จิตวิทยาสังคมประยุกต์, (กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช,2522), หน้า 45.

**14. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

14.1 ได้องค์ความรู้ที่เป็นรูปแบบหรือแบบจำลอง (Model) ของการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่

 14.2 ได้พัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นคู่มือการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ ภายใต้กรอบของศาสตร์พระราชา

 14.3 ได้แนวทางการระดมศักยภาพของเครือข่ายจิตอาสา ประชารัฐ ในกรอบของ “บวร” (บ้าน วัด โรงเรียน)

 14.4 เพื่อนำผลการศึกษาเสนอต่อที่ประชุมสมัชชาการเผยแผ่พระพุทธศาสนาแห่งประเทศไทยประจำปี 2564 เพื่อผลักดันเป็นนโยบายในการพัฒนาบทบาทพระสงฆ์ภายใต้กรอบของศาสตร์พระราชา

 **การนำไปใช้ประโยชน์ในด้าน**

ด้านวิชาการ

 **ผู้ที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์**

| **ผู้ใช้** | **การใช้ประโยชน์** |
| --- | --- |
| พระสงฆ์ | ได้เข้าใจศาสตร์พระราชาในการนำมาปรับใช้ในการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ |
| วัด | ได้เป็นศูนย์กลางในการนำศาสตร์พระราชาในการนำมาปรับใช้ในการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ |
| ชุมชน | ได้เครือข่ายในการนำศาสตร์พระราชาในการนำมาปรับใช้ในชุมชน |
| นักวิชาการ นักวิจัย | นักวิชาการที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลการวิจัยไปกำหนดแนวทางและส่งเสริมการพัฒนาบทบาทพระสงฆ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลสูง |
| หน่วยงานราชการ | 1. นำไปกำหนดนโยบายในการพัฒนาบทบาทพระสงฆ์ภายใต้กรอบของศาสตร์พระราชา2. นำไปบูรณาการเป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาบทบาทพระสงฆ์ในประเทศไทย |

**15. แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย**

คณะผู้วิจัยมีแผนการที่จะนำผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดการวิจัย กำหนดไว้ดังนี้

15.1 การจัดเวทีร่วมประชุมระหว่างพระสงฆ์ ชุมชน นักวิชาการ นักวิจัย และหน่วยงานราชการ คณะผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัยโดยภาพรวม รวมทั้งผลต่อเนื่อง (outcome) ที่ทำให้เกิดการนำศาสตร์พระราชามาปรับใช้ในการส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการส่งเสริมอาชีพ โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่

15.2 จัดทำรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ มอบให้ชุมชน หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง

15.3 จัดทำเอกสารสรุปแจกจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่

15.4 นำเสนอผลการวิจัยในเวทีระดับชาติและนานาชาติเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

15.6 เขียนบทความวิชาการเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

15.7 จัดกิจกรรมเผยแพร่ผลการวิจัยให้สังคมได้รับรู้ ได้เรียนรู้ และเป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาบทบาทพระสงฆ์ในประเทศไทย

**16. ระยะเวลาการวิจัย**

 ระยะเวลาโครงการ1 ปี0 เดือน

 วันที่เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2562 วันที่สิ้นสุด 30 กันยายน 2563

**แผนการดำเนินงานวิจัย (ปีที่เริ่มต้น – สิ้นสุด)**

|  **ปี**(งบประมาณ) |  **กิจกรรม** |  **ต.ค.** | **พ.ย.** |  **ธ.ค.** |  **ม.ค.** | **ก.พ.** |  **มี.ค.** | **เม.ย.** | **พ.ค.** |  **มิ.ย.** |  **ก.ค.** |  **ส.ค.** |  **ก.ย.** | **ร้อยละของกิจกรรมในปีงบประมาณ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2562 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  | 20 |
| 2562 |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  | 20 |
| 2562 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  | 20 |
| 2562 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  | 40 |
| 2562 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **รวม** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **100** |

**17. งบประมาณของโครงการวิจัย**

**17.1 แสดงรายละเอียดประมาณการงบประมาณตลอดโครงการ** *(กรณีของบประมาณเป็นโครงการต่อเนื่อง ระยะเวลาดำเนินการวิจัยมากกว่า 1 ปี ให้แสดงงบประมาณตลอดแผนการดำเนินงาน)*

| **ปีที่ดำเนินการ** | **ปีงบประมาณ** | **งบประมาณที่เสนอขอ** |
| --- | --- | --- |
| ปีที่ 1 | 2562 | 2,250,640 |
| ปีที่ 2 | 2563 |  |
| **รวม** |  | **2,250,640** |

**17.2 แสดงรายละเอียดประมาณการงบประมาณปีที่เสนอขอ**

|  **ประเภทงบประมาณ** |  **รายละเอียด** |  **งบประมาณ (บาท)** |
| --- | --- | --- |
| งบบุคลากร | 1.ค่าจ้างผู้ช่วยนักวิจัยเก็บข้อมูล เตรียมการประชุม เตรียมเอกสารประกอบการประชุม |  |
| งบดำเนินการ : ค่าตอบแทน | 1. ค่าตอบแทน (1) ค่าตอบแทนคณะผู้วิจัย 6 คน  (2) ค่าตอบแทนที่ปรึกษา 2 คนๆ ละ 4,000 (2) ค่าตอบแทนผู้ร่วมประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจ  - ค่าอาหารและเครื่องดื่ม 1,000 คนๆ ละ 150 บาท เขตละ 4 วัน  - ค่าตอบแทนวิทยากรจากหน่วยงานอื่นมาอบรม 3 คนๆ ละ 600 บาท/ชม วันละ 6 ชม จำนวน 3 วัน | 720,0008,000200,000300,0008,640 |
| งบดำเนินการ : ค่าใช้สอย | 2. ค่าสถานที่ในการจัดสัมมนา  - 1 พื้นที่ พื้นที่ละ 2 ครั้ง ครั้งละ 100,000 บาท3.ค่าจ้างเหมาพิมพ์และจัดทำเครื่องมือวิจัย พิมพ์เอกสารประกอบการประชุมตลอดการดำเนินโครงการวิจัย4.ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ 5.ค่าจ้างพิมพ์รายงานการวิจัย6.ค่าจ้างทำเล่มรายงานการวิจัย 20 เล่มๆ ละ 500 บาท (สอดสี)7.ค่าจ้างเขียนป้ายการดำเนินกิจกรรม 8.ค่าจ้างจัดทำแผ่นพับ โปสเตอร์ เผยแพร่ ในการประชุมและสรุปงานวิจัย9. ค่าถ่ายเอกสารระหว่างการดำเนินการวิจัย10. ค่าจ้างการจัดประชุมรวมเพื่อเสนอผลการวิจัย รวมทั้งค่าจัดทำเอกสารสรุปรายงานการวิจัยแจกผู้ร่วมประชุม ค่าถ่ายเอกสาร ค่าอาหาร อาหารว่าง และค่าตกแต่งห้องประชุม12. ค่าใช้สอยเพื่อนำเสนอผลการวิจัย ทั้งการเตรียมเอกสารเผยแพร่ | 300,00040,00012,00010,00010,00010,00010,00010,000600,00012,000 |
| งบลงทุน : ครุภัณฑ์ |  |  |
| **รวม** |  | **2,250,640** |

**17.3 เหตุผลความจำเป็นในการจัดซื้อครุภัณฑ์ (พร้อมแนบรายละเอียดครุภัณฑ์ที่จะจัดซื้อ)**

| **ชื่อครุภัณฑ์** | **ครุภัณฑ์ที่ขอสนับสนุน** | **ลักษณะการใช้งานและความจำเป็น** | **การใช้ประโยชน์ของครุภัณฑ์นี้เมื่อโครงการสิ้นสุด** |
| --- | --- | --- | --- |
| **สถานภาพ** | **ครุภัณฑ์ใกล้เคียงที่ใช้ ณ ปัจจุบัน (ถ้ามี)** | **สถานภาพการใช้งาน ณ ปัจจุบัน** |
|  | ไม่มีครุภัณฑ์นี้ |  |  |  |  |
|  | ไม่มีครุภัณฑ์นี้ |  |  |  |  |

**18. ผลผลิต (Output) จากงานวิจัย**

| ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ | รายละเอียดของผลผลิต | จำนวนนับ | หน่วยนับ | ระดับความสำเร็จ |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ปี2562 | ปี2563 | ปี2564 | ปี2565 | ปี2566 | รวม |
| 1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ โดยระบุ ดังนี้ |  |
|  1.1 ระดับอุตสาหกรรม |  |  |  |  |  |  |  | ต้นแบบ | Primary Result |
|  1.2 ระดับกึ่งอุตสาหกรรม |  |  |  |  |  |  |  | ต้นแบบ | Primary Result |
|  1.3 ระดับภาคสนาม |  |  |  |  |  |  |  | ต้นแบบ | Primary Result |
|  1.4 ระดับห้องปฏิบัติการ |  |  |  |  |  |  |  | ต้นแบบ | Primary Result |
| 2.ต้นแบบเทคโนโลยี โดยระบุ ดังนี้ |  |
|  2.1 ระดับอุตสาหกรรม |  |  |  |  |  |  |  | ต้นแบบ | Primary Result |
|  2.2 ระดับกึ่งอุตสาหกรรม |  |  |  |  |  |  |  | ต้นแบบ | Primary Result |
|  2.3 ระดับภาคสนาม  |  |  |  |  |  |  |  | ต้นแบบ | Primary Result |
|  2.4 ระดับห้องปฏิบัติการ |  |  |  |  |  |  |  | ต้นแบบ | Primary Result |
| 3. กระบวนการใหม่ โดยระบุ ดังนี้ |  |
|  3.1 ระดับอุตสาหกรรม |  |  |  |  |  |  |  | กระบวนการ | Primary Result |
|  3.2 ระดับกึ่งอุตสาหกรรม |  |  |  |  |  |  |  | กระบวนการ | Primary Result |
|  3.3 ระดับภาคสนาม |  |  |  |  |  |  |  | กระบวนการ | Primary Result |
|  3.4 ระดับห้องปฏิบัติการ |  |  |  |  |  |  |  | กระบวนการ | Primary Result |
| 4.องค์ความรู้ (โปรดระบุ) |  |
|  4.1 ..…………… |  |  |  |  |  |  |  | เรื่อง | Primary Result |
|  4.2 ..…………… |  |  |  |  |  |  |  | เรื่อง | Primary Result |
|  4.3 ..…………… |  |  |  |  |  |  |  | เรื่อง | Primary Result |
| 5. การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ |  |
|  5.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยี |  |  |  |  |  |  |  | ครั้ง | Primary Result |
|  5.2 การฝึกอบรม |  |  |  |  |  |  |  | ครั้ง | Primary Result |
|  5.3 การจัดสัมมนา |  |  |  |  |  |  |  | ครั้ง | Primary Result |
| 6. การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ |  |
|  6.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยี |  |  |  |  |  |  |  | ครั้ง | Primary Result |
|  6.2 การฝึกอบรม |  |  |  |  |  |  |  | ครั้ง | Primary Result |
|  6.3 การจัดสัมมนา |  |  |  |  |  |  |  | ครั้ง | Primary Result |
| 7. การพัฒนากำลังคน |  |
|  7.1 นศ.ระดับปริญญาโท |  |  |  |  |  |  |  | คน | Primary Result |
|  7.2 นศ.ระดับปริญญาเอก |  |  |  |  |  |  |  | คน | Primary Result |
|  7.3 นักวิจัยหลังปริญญาเอก |  |  |  |  |  |  |  | คน | Primary Result |
|  7.4 นักวิจัยจากภาคเอกชน ภาคบริการและภาคสังคม |  |  |  |  |  |  |  | คน | Primary Result |
| 8. ทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้า/ความลับทางการค้า เป็นต้น (โปรดระบุ) |  |
|  8.1 ............... |  |  |  |  |  |  |  | เรื่อง | Primary Result |
|  8.2 ............... |  |  |  |  |  |  |  | เรื่อง | Primary Result |
|  8.3 ............. |  |  |  |  |  |  |  | เรื่อง | Primary Result |
| 9. บทความทางวิชาการ |  |
|  9.1 วารสารระดับชาติ |  |  |  |  |  |  |  | เรื่อง | Primary Result |
|  9.2 วารสารระดับนานาชาติ |  |  |  |  |  |  |  | เรื่อง | Primary Result |
| 10. การประชุม/สัมมนาระดับชาติ |  |
|  10.1 นำเสนอแบบปากเปล่า |  |  |  |  |  |  |  | ครั้ง | Primary Result |
|  10.2 นำเสนอแบบโปสเตอร์ |  |  |  |  |  |  |  | ครั้ง | Primary Result |
| 11. การประชุม/สัมมนาระดับนานาชาติ |  |
|  11.1 นำเสนอแบบปากเปล่า |  |  |  |  |  |  |  | ครั้ง | Primary Result |
|  11.2 นำเสนอแบบโปสเตอร์ |  |  |  |  |  |  |  | ครั้ง | Primary Result |

**19. ผลลัพธ์ (Outcome) ที่ค**า**ดว่าจะได้ตลอดระยะเวลาโครงการ**

| **ชื่อผลลัพธ์** | **ประเภท** | **ปริมาณ** | **รายละเอียด** |
| --- | --- | --- | --- |
|  1. พระสงฆ์มีบทบาทในการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ | เชิงปริมาณ | พระสงฆ์ในจังหวัด ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เป็นพระวิทยากร ร่วมอบรมสัมมนา ร้อยละ 100 | เมื่อสิ้นสุดกิจกรรมตามชุดโครงการวิจัยทำให้พระสงฆ์ สามารถน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ |
|  2. ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ | เชิงปริมาณ | ตัวแทนชุมชนรอบวัดมีส่วนร่วมในการร่วมอบรมสัมมนา ร้อยละ 50 | ชุมชนสามารถน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ |
|  3. สร้างรูปแบบการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การส่งเสริมบทบาทพระสงฆ์ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในจังหวัดนครปฐม ยโสธร สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ | เชิงปริมาณ | พระสงฆ์ในจังหวัด ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เป็นพระวิทยากร ร่วมอบรมสัมมนา ร้อยละ 100 | อบรมสร้างรูปแบบการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาบทบาทพระสงฆ์ไทย |

**20. ผลกระทบ (Impact) ที่คาดว่าจะได้รับ (หากระบุเป็นตัวเลขได้ โปรดระบุ)**

| ชื่อผลงาน | ลักษณะผลงาน | กลุ่มเป้าหมาย / ผู้ใช้ประโยชน์ | ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ |
| --- | --- | --- | --- |
| รูปแบบการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาบทบาทพระสงฆ์ไทย | คู่มือการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาบทบาทพระสงฆ์ไทย | พระสงฆ์วัดชุมชนนักวิชาการ นักวิจัยหน่วยงานราชการมหาเถรสมาคม | พระสงฆ์มีบทบาทในการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาชุมชน การส่งเสริมประเพณีท้องถิ่น การบริหารจัดการวัด การเผยแผ่พระพุทธศาสนา การส่งเสริมอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 |

**21. การตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิบัตรที่เกี่ยวข้อง**

 ไม่มีการตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ สิทธิบัตรที่เกี่ยวข้อง

 ตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว ไม่มีทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ สิทธิบัตรที่เกี่ยวข้อง

 ตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว มีทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ สิทธิบัตรที่เกี่ยวข้อง

**รายละเอียดทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อง**

| **หมายเลขทรัพย์สินทางปัญญา** | **ประเภททรัพยสิน****ทางปัญญา** | **ชื่อทรัพย์สินทางปัญญา** | **ชื่อผู้ประดิษฐ์** | **ชื่อผู้ครอบครองสิทธิ์** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**22. มาตรฐานการวิจัย**

 มีการใช้สัตว์ทดลอง

 มีการวิจัยในมนุษย์

 มีการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานด้านเทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่

 มีการใช้ห้องปฎิบัติการที่เกี่ยวกับสารเคมี

**23. หน่วยงานร่วมลงทุน ร่วมวิจัย รับจ้างวิจัย หรือ Matching fund**

| **ประเภท** | **ชื่อหน่วยงาน/บริษัท** | **แนวทางร่วมดำเนินการ** | **การร่วมลงทุน** | **จำนวนเงิน****(In cash (บาท))** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ภาคการศึกษา (มหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัย) |  |  | ไม่ระบุ |  |
| ภาคอุตสาหกรรม (รัฐวิสาหกิจ/บริษัทเอกชน) |  |  | ไม่ระบุ |  |

\*กรณีมีการลงทุนร่วมกับภาคเอกชน ให้จัดทำหนังสือแสดงเจตนาการร่วมทุนวิจัยพัฒนาประกอบการเสนอขอ

**24. สถานที่ทำการวิจัย**

|  **ในประเทศ/ต่างประเทศ** |  **ชื่อประเทศ/จังหวัด** |  **พื้นที่ที่ทำวิจัย** |  **ชื่อสถานที่** | **พิกัดสถานที่ GPS (ถ้ามี)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ละติจูด** | **ลองจิจูด** |
| ในประเทศ |  สุราษฎร์ธานี |  สำนักงาน | อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี | 9.136389 | 99.320278 |
| ในประเทศ |  ยโสธร |  ภาคสนาม | อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร | 15.794722 | 104.140556 |
| ในประเทศ |  เชียงใหม่ |  ภาคสนาม | อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ | 18.790278 | 98.984444 |
| ในประเทศ |  นครปฐม |  ภาคสนาม | อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม | 13.819722 | 100.065833 |

\*องศาทศนิยม (DD)

**25. สถานที่ใช้ประโยชน์**

|  **ในประเทศ/ต่างประเทศ** |  **ชื่อประเทศ/จังหวัด** |  **ชื่อสถานที่** | **พิกัดสถานที่ GPS (ถ้ามี)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **ละติจูด** | **ลองจิจูด** |
| ในประเทศ |  สุราษฎร์ธานี |  สุราษฎร์ธานี | 9.136389 | 99.320278 |
| ในประเทศ |  ยโสธร |  ยโสธร | 15.794722 | 104.140556 |
| ในประเทศ |  เชียงใหม่ |  เชียงใหม่ | 18.790278 | 98.984444 |
| ในประเทศ |  นครปฐม |  นครปฐม | 13.819722 | 100.065833 |

\*องศาทศนิยม (DD)

 **26. การเสนอข้อเสนอหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของงานวิจัยนี้ต่อแหล่งทุนอื่น หรือเป็นการวิจัยต่อยอดจากโครงการวิจัยอื่น** มี ไม่มี

 หน่วยงาน/สถาบันที่ยื่น .............................................................................................................................

 ชื่อโครงการ .............................................................................................................................

ระบุความแตกต่างจากโครงการนี้

....................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................

 สถานะการพิจารณา

 ไม่มีการพิจารณา

 โครงการได้รับอนุมัติแล้ว สัดส่วนทุนที่ได้รับ .......... %

 โครงการอยู่ระหว่างการพิจารณา

**27. คำชี้แจงอื่น ๆ (ถ้ามี)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**28. ลงลายมือชื่อ หัวหน้าโครงการวิจัย พร้อมวัน เดือน ปี**

 ลงชื่อ.................................................

 (นางวีรนุช พรมจักร์)

 หัวหน้าโครงการวิจัย

 วันที่ 9 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2561